



HNBC

广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College



高等职业教育质量年报

(2022)



广州华南商贸职业学院
高等职业教育质量年度报告

(2022)

附件 5

内容真实性责任声明

学校对 广州华南商贸职业学院 质量年度报告（2022）
及其相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



2021年 11月 29日

目录

目录

1. 基本情况	1
1.1 学校简介	1
1.2 办学指导思想	1
1.3 办学定位	1
1.3.1 目标定位	1
1.3.2 服务定位	2
1.4 发展规模	2
1.5 办学条件	3
1.6 办学成果	3
2. 学生发展	5
2.1 落实立德树人，加强思想引领	5
2.1.1 构建“三全育人、五育并举”协同育人体系	5
2.1.2 创新思政模式，开展“五个一工程”	5
2.1.3 助力学生成才，教学科研创佳绩	6
2.1.4 强化党建引领，助力学生全面发展	8
2.1.5 开展安全宣传教育，增强学生法律意识	8
2.1.6 开设《劳动教育》课程，落实劳动育人举措	9
2.1.7 实施“学长制”导航计划，推动学风建设	10
2.1.8 创新育人举措，推进“三全”育人	10
2.2 在校体验	12
2.2.1 实施“三优三强四好”，凸显华贸人才培养特色	12

2.2.2 强化后勤保障，营造食品安全校园	15
2.2.3 推进课赛融合，提升学生专业素质	15
2.2.4 校园文化多姿多彩，保障学生“素质优能力强”	18
2.2.5 开展主题教育实践，体现“素质优”特色	19
2.2.6 聚焦实践育人，力促学生成长	20
2.2.7 开展心理健康教育活动，培养学生良好心理素质	22
2.3 职业发展	23
2.3.1 提供创业孵化平台，鼓励学生创新创业	23
2.3.2 开展学生简历诊断，帮助毕业生求职	24
2.3.3 以赛促创，助力学生成才	27
2.3.4 校友帮就业，保障多一分	28
2.4 就业质量	29
2.4.1 初次就业率大提升	29
2.4.2 毕业生薪酬创新高	30
2.4.3 专业对口率上台阶	30
2.4.4 就业满意度高	32
2.4.5 创业教育见成效	33
2.4.6 问卷调查满意度高	33
2.4.7 雇主满意度创新高	34
2.4.8 毕业生适应市场能力强	35
2.5 计分卡	35
2.6 学生反馈表	36
3. 教学改革	39

3.1 优化专业布局，服务产业集群	39
3.1.1 优化专业结构，助力专业转型升级	39
3.1.2 对接新兴产业，打造特色品牌专业	42
3.1.3 对标“双高”建设，打造高水平专业	43
3.2 启动实施“金课”建设工程，推进“课堂革命”	44
3.2.1 推进精品课程建设，提升教师课程开发能力	44
3.2.2 加强信息化建设，网络课程建设攀新高	46
3.2.3 推行“1+X”试点，探索“学分银行”建设	46
3.3 坚持产教融合，实施“双元”育人	47
3.3.1 大力推进产教融合，凸显实践教学主体地位	47
3.3.2 产教深度融合，开启“双元”育人	48
3.4 以赛促教，以赛促学，实施“赛教学一体化”	49
3.4.1 坚持以赛促教，提升教师信息化水平	49
3.4.2 推行“学赛一体化”教学模式改革，提升人才培养质量	52
3.5 创新课程体系，培养跨界人才	53
3.5.1 注重学历提升，打通职教“立交桥”	53
3.5.2 完善人才培养方案，改革人才培养模式	57
3.6 精心开展项目申报，教科研成果丰硕	58
4. 政策保障	63
4.1 党建引领	63
4.1.1 以党史学习教育为契机，加强理论武装	63
4.1.2 实施“头雁”工程，讲好思政第一课	64
4.1.3 加强组织建设，引领党建保障	66

4.1.4 校村共建，提升党建工作水平	67
4.1.5 开展“学党史”活动，庆祝建党 100 周年	68
4.2 资金保障	72
4.2.1 年度办学经费收入	72
4.2.2 年度办学经费支出	73
4.2.3 资金管理有效举措	74
4.2.4 资金使用成效	74
4.3 学校内部质量体系诊断与改进	74
4.3.1 开展全员诊断，全面树立质量理念	75
4.3.2 开展专业群诊断，全面提高人才培养水平	75
4.3.3 开展课程诊断，全面提升教学质量	75
4.3.4 开展教师诊断，全面提高教学能力	76
4.3.5 开展学生诊断，全面提升学生素质	76
4.3.6 开展网上评教活动，提高课堂教学质量	77
4.4 校企合作	78
4.4.1 深化产教融合，校企共建实践教学基地	78
4.4.2 整合校企资源，产教深度融合	80
4.4.3 办好线上线下招聘会，提供优质实习就业岗位	82
4.5 承办研学实践专委会成立大会	83
4.6 强化责任担当，多举措完成高职扩招任务	85
4.6.1 加强组织领导，推进高职扩招工作	85
4.6.2 多元开展扩招政策宣讲，提供全方位报考咨询	86
4.7 落实政策表	87

5. 国际交流	88
5.1 扩大国际合作，新增合作学校	88
5.2 扩大国际合作渠道，学生赴国外带薪顶岗实习	90
6. 服务贡献.....	93
6.1 勇担社会责任，培养高素质人才	93
6.1.1 开展非学历社会培训，帮助学生学历提升	93
6.1.2 校企合作开办暑期“青少年素质拓展训练营”	94
6.1.3 夯实职业培训，培养高素质新型农民	94
6.1.4 开办“考前辅导班”，提高学生就业竞争力	95
6.2 打造精准助农模式，开展属地精准服务	96
6.2.1 守初心助力乡村振兴，担当使命华贸在行动	96
6.2.2 筑牢捐赠保障，支持乡村振兴	97
6.3 落实国家资助政策，打造精准资助工程	98
7 面临挑战	101
7.1 问题与挑战	101
7.1.1 招生生源数量与质量有待提升	101
7.1.2 高水平师资团队建设有待加强	101
7.1.3 人才培养问题	101
7.2 对策与展望	102
7.2.1 加强学校内涵建设，提升学校品牌建设	102
7.2.2 瞄准“双高计划”，创新人才引进机制	102
7.2.3 深化人才培养模式改革，提高人才培养质量	103
附表	104
1. 计分卡	104

2. 学生反馈表	105
3. 教学资源表	108
4. 国际影响表	109
5. 服务贡献表	110
6. 落实政策表	112

案例目录

案例 2-1: 成立军政教导队, 打造优秀学生骨干.....	11
案例 2-2: 构建五级联动机制, 筑牢校园安全防线.....	11
案例 2-3: 共建校外实践基地, 开展结对共建活动.....	13
案例 2-4: 提升学生就业竞争力, 为社会培养人才.....	14
案例 2-5: 课赛互促提质量, 专业集群促发展.....	16
案例 2-6: 校企搭建直播间, 提升学生职业能力.....	16
案例 2-7: 跑步声绽放青春活力, 读书声展现学子风貌.....	18
案例 2-8: 加强思想引领, 点亮华贸灯塔.....	19
案例 2-9: 夯实班团组织力, 激发班团支部活力.....	20
案例 2-10: 践行青春梦想, 共建社区服务.....	21
案例 2-11: 校友逆袭之路, 创业梦“破茧成蝶”.....	27
案例 3-1: 实施“1+2+N”教学改革, 打造“非遗”文化.....	44
案例 3-2: 开启园校合作, 探索“双元”育人模式.....	48
案例 3-3: 我校获广东省教育评价改革单项试点立项.....	61
案例 3-4: 拓展科研平台, 成立科学技术协会.....	62
案例 4-1: 省教育厅 3 次专题报道我校学习“七一”重要讲话精神的举措.....	63
案例 4-2: 树立坚定理想信念, 体悟时代责任担当.....	64
案例 4-3: 树立典型、表彰先进、弘扬正气.....	66
案例 4-4: “校村共建谋发展, 墙绘共画新时代”.....	68
案例 5-1: 克服疫情挑战, 国际交流勇于开拓创新.....	89

图表目录

图 1-1: 学校教学楼、学生宿舍.....	3
图 2-1: 马克思主义学院老师获奖证书.....	6
图 2-2: 学生参加上级体育比赛获奖.....	7
图 2-3: 学生-3 发展部举办辅导员素质能力大赛	8
图 2-4: 党委书记点评辅导员素质能力大赛.....	8
图 2-5: 邀请白云区公安分局反诈宣讲团及钟落潭镇反诈志愿宣讲组入校开展反诈知识宣讲	9
图 2-6: 广州市禁毒委对学校 500 余名师生代 2 进行禁毒知识宣讲.....	9
图 2-7: 学生在搞清洁卫生.....	9
图 2-8: 学生发展部刘奇志部长提出学风建设要求.....	10
图 2-9: 学生发展部举办“学长制”学长导航计划培训班.....	10
图 2-10: 军政教导队.....	11
图 2-11: 云智信息技术学院校园安全四级网络平台.....	12
图 2-12: 园校共建师生进行交流学习.....	13
图 2-13: 学校与广东佰德教育科技有限公司合作开展“教师资格证考前辅导班”项目...	14
图 2-14: 食堂丰盛菜品.....	15
图 2-15: 工作人员热情服务.....	15
图 2-16: 学生在第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术大赛获得好成绩.....	16
图 2-17: “劳动者‘食袋’”战队荣获互联网直播营销赛二等奖.....	17
图 2-18: 学校组织开展“读书声、跑步声”主题系列活动.....	18
图 2-19: 学党史活动.....	19
图 2-20: 团支部开展活动.....	20

图 2-21: 学生开展暑期三下乡社会实践.....	21
图 2-22: 第十三届 525 心理健康活动月开幕式.....	22
图 2-23: 学校第八届心理剧大赛.....	22
图 2-24: 创业 e 站.....	23
图 2-25: 简历诊断与职业规划咨询.....	24
表 2-1: 广州华南商贸职业学院第四届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖名单.....	25
图 2-26: 数智经济贸易学院优秀毕业生吴婷婷.....	27
图 2-27: 优秀校友回校指导帮助师弟师妹.....	28
图 2-28: 广州华南商贸职业学院近二年毕业生初次就业率.....	29
图 2-29: 各二级学院 2021 届毕业生平均薪酬对比图（单位: 元）.....	30
图 2-30: 近二年平均专业对口率.....	30
表 2-2: 2021 届毕业生各专业就业专业对口率一览表	31
图 2-31: 毕业生就业稳定情况.....	32
图 2-32: 毕业生升职加薪调查.....	32
图 2-33: 2021 届毕业生对学校满意度调查	33
表 2-3: 用人单位对华贸学院 2021 届毕业生综合素质评价一览表（有效问卷 832 份）	34
图 2-34: 2021 届毕业生就业行业分布	35
表 2-4: 计分卡.....	35
表 2-5: 学生反馈表.....	36
图 3-1: 2021 年开设专业类占比图	39
表 3-1: 广州华南商贸职业学院 2021 年专业设置一览表.....	40
图 3-2: 2021 年新申报专业论证会	42

图 3-3: 我校举办高水平专业群申报与建设专题讲座.....	43
图 3-4: 2021 年“全面深化课程教育教学改革”项目申报交流学习会.....	43
图 3-5: 校企共建非遗传承工作坊.....	45
表 3-2: 学校 5 门精品在线开放课程.....	45
图 3-6: 2020-2021 学年第一学期网络课程建设情况	46
图 3-7: 近两年课程开设情况.....	47
图 3-8: 新商务外语学院幼儿发展与健康管理专业教师团队积极深入开展园校合作探索..	49
表 3-3: 2021 年华贸各类教师技能比赛获奖情况	50
图 3-9: 《电商新时代，帮扶千万家—— 短视频运营》省级教学能力比赛作品.....	51
图 3-10: “超星杯”广东省职业院校微课设计及教学应用比赛荣获“二等奖”	51
图 3-11: 学生参加第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品赛.....	52
图 3-12: 学生参加 2019—2020 年度广东省职业院校技能大赛.....	52
图 3-13: 三二分段转段考核成绩公示.....	54
表 3-4: 2021 年中高职贯通培养三二分段改革申请汇总表	55
图 3-14: 校长主持 2021 级人才培养方案制（修）订工作推进会.....	57
表 3-5: 2021 年度我校获省级、校级教科研项目立项名单一览表	58
表 3-6: 2021 年度我校获省级、校级教科研项目结项名单一览表	60
表 3-7: 广东省教育评价改革拟立项单项试点名单（高职院校）	61
图 3-15: 学校科协成立大会揭牌仪式领导合影.....	62
图 3-16: 学校科学技术协会第一届科协委员与来宾合影.....	62
图 4-1: 省教育厅报道我校“七一”重要讲话精神专题宣讲会.....	64
图 4-2: 校长主讲第一堂思想政治理论课.....	65

图 4-3: 书记主讲思政第一课.....	66
图 4-4: 党委表彰 2020-2021 学年优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织....	67
图 4-5: 校村“共画党建文化墙”，共同推进党史学习教育走深走实.....	68
图 4-6: 党史知识竞赛.....	69
图 4-7: “微党课”比赛.....	69
图 4-8: “红色经典”诵读大赛.....	70
图 4-9: “红歌颂党恩”歌咏大赛.....	70
图 4-10: “阅读与经典”刘剑清校长点评大赛.....	71
图 4-11: 党员开展主题党日活动，参观云台山解放战场遗址，缅怀革命先烈.....	71
表 4-1: 学校 2019 年、2020 年办学收费明细	72
表 4-2: 学校 2019 年、2020 年办学经费支出明细	73
图 4-12: 2020-2021 学生评教各学院教师平均得分情况	77
图 4-13: 与广州慈桦医院共建校外实践教学基地、护理优秀人才培养基地授牌.....	79
图 4-14: 学校与广州三元麦当劳共建省级项目大学生校外实习基地签约授牌.....	79
图 4-15: 非遗传承工作室企业导师指导教学现场.....	80
图 4-16: 工商企业管理专业学生在新宝电器进行跟岗实习.....	81
图 4-17: 新商务外语学院商务英语、商务日语专业学生参加阿里巴巴订单班学习.....	81
图 4-18: 广州新丝路科技有限公司宣讲会.....	82
图 4-19: 东莞新势力传媒有限公司宣讲会.....	82
图 4-20: 广东省高校毕业生就业创业智慧招聘平台线上招聘会.....	83
图 4-21: 研学实践专业委员会会员单位、理事单位、常务副理事长、理事长授牌.....	84
图 4-22: 研学实践专委会成立大会参会人员合影.....	84

表 4-3: 2020 秋季高职扩招汇总	86
表 4-4: 落实政策表.....	87
图 5-1: 日本企业来我校考察合作事宜.....	88
图 5-2: 泰国程逸皇家大学代表来我校洽谈合作双方代表合影.....	89
图 5-3: 我校学生赴日本企业实习.....	90
图 5-4: 学生获得实习证书.....	91
表 5-1: 国际影响表.....	92
图 6-1: 学校与广州军创连文化传播有限公司合作开展“青少年素质拓展训练营”项目..	94
图 6-2: 我校老师承担 2021 年广东省农业经理人培训班授课任务.....	95
图 6-3: 学校与公司合作开展“教师资格证考前辅导班”项目.....	96
图 6-4: 我校采购水果, 助力果农水果销售.....	96
图 6-5: 校领导代表学校向长腰岭村捐款 10 万元.....	97
图 6-6: 校领导代表学校向白土村捐款 10 万元.....	97
图 6-7: 勤工助学学生在打扫教室卫生.....	98
表 6-1: 服务贡献表.....	99

1. 基本情况

1.1 学校简介

广州华南商贸职业学院是2005年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校，与广东科技学院（应用型本科）、广州华南商贸职业学院（理工类高职专科）同属广东东南博教育集团。学校坐落于广州第二大学城——白云区钟落潭镇健康城高校园区，规划占地面积900亩，现已建成校园面积306.9亩、校舍面积22.62万平方米。依托集团雄厚办学实力、优势办学资源和优秀集团文化，学校办学水平逐年提升，社会美誉度和影响力不断增强。

1.2 办学指导思想

坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家教育方针，遵循高等职业教育规律、人才成长规律和产业发展规律，坚持高等教育的公益性，依法办学，规范管理。以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以就业为导向，主动适应区域经济社会发展和产业发展对人才的需要和高等职业教育教学改革的要求。坚持“以学为中心”的教育理念，加大教学投入、完善办学条件、改革体制机制、加强队伍建设、优化专业结构、深化教育教学改革、培育和凝练办学特色，实现以提高人才培养质量为核心的内涵发展、高质量发展。

1.3 办学定位

1.3.1 目标定位

学校以“创百年学府，育产业精英”为愿景与使命，遵循“育人立校、质量兴校，人才强校、特色荣校、制度治校”的办学理念。学校致

力于提高人才培养质量，落实立德树人根本任务。培养有觉悟、讲责任，德技并修，全面发展，适应区域经济社会发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才，努力把学校建设成广东一流、全国知名的新商科类民办高水平高职院校。

1.3.2 服务定位

学校立足广州、面向珠三角、服务粤港澳大湾区战略，主动对接区域发展与产业发展的需求，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。以全面服务和创新驱动发展为宗旨，以促进就业为导向，为区域社会经济发展和产业发展服务。

1.4 发展规模

学校现有招生专业 35 个，其中省二类品牌专业 2 个、省级高水平专业群 1 个、省级特色专业 1 个、校级重点建设专业 5 个、校级品牌专业 2 个。设有数智经济贸易学院、新商务管理学院、新商务外语学院、健康学院、云智信息技术学院、云智设计传媒学院、马克思主义学院、博雅教育学院等 8 个二级学院。目前在校师生达 7000 多人，全日制学生 6500 多人，教职工 500 多人。专职教师 379 人，具有高级专业技术职务的专任教师 77 人，“双师型”教师 196 人，南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者 5 人。

1.5 办学条件

学校规划用地约 900 亩，分两期征地建设，其中一期 306.9 亩已投入建设，现已完成教学行政用房、学生公寓、教师公寓建筑面积 22.62 万平方米，并同步启动新增 550 亩土地的先租后征工作，校园整体建设好，建筑面积将达 60 万平方米。拥有教学仪器设备总值 2382.69 万元，纸质图书 59.4 万册，电子图书 14 万册。学校为全校师生创造了舒适优美的学习生活环境，标准田径运动场，足球场、篮球场、羽毛球场等文体活动场所一应俱全。



图 1-1：学校教学楼、学生宿舍

图片来源：行政党群部

1.6 办学成果

近三年教师获广东省职业院校教学能力大赛二等奖 10 项、三等奖 12 项，1 支团队入围国赛遴选，1 名教师获广东省第五届高校青年教师教学大赛三等奖。近三年学生参加广东省职业院校学生专业技能大赛共获得二等奖 5 项、三等奖 21 项；参加省、市及集团创新创业大赛，

共获省挑战杯一等奖 1 项、三等奖 3 项、银奖 1 项、铜奖 4 项，市级创新奖 4 项，集团优秀奖 1 项。据中国管理科学研究院发布的“2020 中国高等职业学校和高等专科学校评价”、广州日报数据和数字化研究院发布的“2020 广州日报高职高专排行榜”显示，我校在全国 1400 余所公民办高职院校、广东 27 所民办高职院校的排名稳步跃升至中上游位置。

2. 学生发展

2.1 落实立德树人，加强思想引领

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，培养具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才。落实立德树人的根本任务，弘扬社会主义核心价值观，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，形成全员、全过程、全方位的育人格局。

2.1.1 构建“三全育人、五育并举”协同育人体系

为全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，学校制定《广州华南商贸职业学院思想政治工作质量提升工程实施方案》，完善“三全育人、五育并举”体制机制，着力在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质上下功夫。

2.1.2 创新思政模式，开展“五个一工程”

学校通过“五个一工程”（学唱一首红歌、同上一堂党史课、观看一部红色影片、讲述一个红色故事、诵读一封红色家书）及其他社会实践活动，跟党建、学工等形成“大思政”育人体系，提升了学生们的道德素质和法治素养，同时也促进了教师的教学科研能力，获得丰硕的成果。郭晓

舟教师论文《共产党人的无我境界》——读《习近平谈治国理政第三卷》发表于佛山日报 A11（理论版）；论文《“双高计划”背景下高职“课程思政”混合教学育人理念研究”》，在广东省高等教育学会职业教育研究会 2020 年学术年会论文评审获三等奖。高利荣教师论文在南博集团高校党建和思想政治工作研讨会论文评比中获一等奖。周文恩教师主编的专著《职业院校德育工作与思想教育创新》2020 年 7 月由延边大学出版社出版等。曹美菊老师同上一堂党史课”广东省大中小学思政课一体化教学展示交流活动中获省厅高职组二等奖、王传秀、尹芳芳、黄小波老师在“超星杯”广东省职业院校微课设计及教学应用交流活动（高职组）中分获广东省职业技术教育学会二等奖和三等奖等。

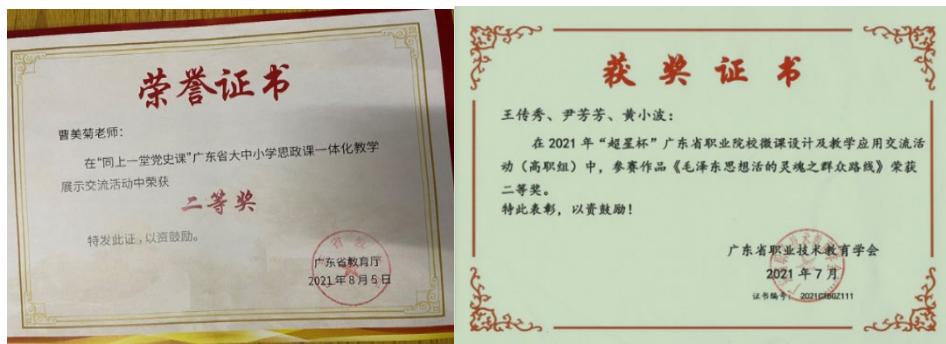


图 2-1：马克思主义学院老师获奖证书

图片来源：教学科研部

2.1.3 助力学生成才，教科研创佳绩

博雅教育学院根据学院人才培养目标，在全校范围内开展“跑步声”活动。通过各种学生体育社团活动及各级各类体育赛事活动，充分展示了我校学生的体育风貌及在体育社

团、体育赛事等方面建设成果，有效地提升了体育教育教学的能力，提高了体育教育教学效果。

何慧玲老师的课题获省厅 2021 年度广东省普通高校青年创新人才类项目立项，体育教研室选送的《舞动青春 与党同庆——华尔兹》参赛作品在 2021 年全省职业院校技能大赛教学能力比赛中，获省厅三等奖等。



图 2-2：学生参加上级体育比赛获奖

图片来源：学生发展部

2.1.4 强化党建引领，助力学生全面发展

学校以党建为统领，以党建带团建，通过党建+活动、理论+实践、教师+学生、党员+群众等形式，确保党的一切工作到支部、到党员、到学生，为立德树人和学生成长成才保驾护航。实施“五育”措施，即教书育人提时效、管理育人端品行、服务育人暖心窝、文化育人涤心灵、党建育人立方向，不断巩固教育成果，夯实基层党建工作，着力打造党建工作品牌，积极应对突发疫情，统筹推进疫情防控和教学教育工作。



图 2-3：学生发展部举办辅导员素质能力大赛

图片来源：学生发展部



图 2-4：党委书记点评辅导员素质能力大赛

图片来源：行政党群部

2.1.5 开展安全宣传教育，增强学生法律意识

为创建平安和谐校园，切实加强校园安全管理，提高全校师生识毒、防毒、拒毒，学校邀请广州市禁毒委、白云区公安分局反诈宣讲团及钟落潭镇反诈志愿宣讲组开展反诈、禁毒知识宣讲，进一步强化了校园安全管理工作，提高了师生对毒品及诈骗行为的辨别力及预防毒品侵害、诈骗行为方法的能力。



图 2-5: 邀请白云区公安分局反诈宣讲团及钟落潭镇反诈志愿宣讲组入校开展反诈知识宣讲



图 2-6: 广州市禁毒委对学校 500 余名师生代表进行禁毒知识宣讲

图片来源: 学生发展部

2.1.6 开设《劳动教育》课程, 落实劳动育人举措

学校把劳动教育纳入人才培养全过程, 把《劳动教育》课程设置为公共必修课, 把课程分为理论教育和劳动实践两部分, 设定学分学时, 设立劳动周。使同学们形成正确的劳动价值观念。



图 2-7: 学生在搞清洁卫生

图片来源: 学生发展部

2.1.7 实施“学长制”导航计划，推动学风建设

学校大力开展学风班风建设工作，通过“学长制”学长导航计划、第二课堂、跑步声与读书声、校园禁烟活动、爱国运动教育活动等教育方式，引领和帮助学生养成良好的学习生活习惯，学风班风建设成效显著。



图 2-8：学生发展部刘奇志部长提出学风建设要求



图 2-9：学生发展部举办“学长制”学长导航
计划培训班

图片来源：学生发展部

2.1.8 创新育人举措，推进“三全”育人

学校以理想信念教育为核心、以全面提高人才培养能力为关键，形成全员、全过程、全方位的“三全”育人格局，学校制定《广州华南商贸职业学院兼职班主任管理办法（试行）》等制度，通过全校性招募优秀兼职班主任方式，协助辅导员做好学生班级管理工作。联合学校安全保卫人员，学生教导队队员，及时应对处理学校发生的各类突发事件，维护校园正常工作的有序开展。

案例 2-1：成立军政教导队，打造优秀学生骨干

为塑造有灵魂、有本事、有血性、有品德的大学生，我校于 2020 年 12 月 10 日按照部队建制组建军事化管理、专业化培养为目的的服务型队伍，统一管理，按纲施训。培养了一批思想政治好、学习成绩优、身体素质良、国防观念强的优秀学生干部。建队第一年参加 2021 年广东省大学生第四届国旗护卫队比赛获得第三名。

案例 2-2：构建五级联动机制，筑牢校园安全防线

为筑牢校园安全，信息学院建立五级联动机制，书记-各年级辅导员-公寓管理和安全与网络舆情兼顾辅导员-班级舍风小分队-宿舍长的五级联动机制，有效地管控非特殊情况晚归、在外宵夜、酗酒现象，防止出现恶性事件。学校全年无安全事故发生，有效地筑牢校园安全防线。



图 2-10：军政教导队



图 2-11: 云智信息技术学院校园安全四级网络平台

图片来源: 学生发展部

2.2 在校体验

2.2.1 实施“三优三强四好”，凸显华贸人才培养特色

学校开展基于“产教融合，校企合作”理念、面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念下的“做中教，做中学”教学模式改革与实践，

打造具有新商科特点的“素质优（思想品德优、人文科技素质优、身心素质优）、能力强（学习能力强、实践能力强、适应能力强）、就业好（就业率好、对口率好、起始薪酬好、雇主满意度好）”人才培养特色。

案例 2-3：共建校外实践基地，开展结对共建活动

为形成和打磨品牌建设，创新教育教学载体，提高专业建设水平，新商务外语学院幼儿发展与健康管理专业与白云区钟落潭镇长腰岭幼儿园协商确立结对共建单位，开展结对共建活动。活动的开展，有效地推动了共建双方各项工作新进展，共同打造了教师交流平台，共同服务社区幼儿与家庭。



图 2-12：园校共建师生进行交流学习

图片来源：学生发展部

案例 2-4：提升学生就业竞争力，为社会培养人才

学校与广东佰德教育科技有限公司合作开展“教师资格证考前辅导班”项目，旨在提高我校学生就业竞争力，为国家和社会培养更多合格的教师人才。截止 2021 年 9 月已有 165 名学生报名参加考前辅导课程的学习，共有 40 余名符合报考条件的大三学生报考全国教师资格证统考考试。



图 2-13：学校与广东佰德教育科技有限公司合作开展“教师资格证考前辅导班”项目

图片来源：教学科研部

2.2.2 强化后勤保障，营造食品安全校园

学校对照《餐饮服务食品安全操作规范》规定，对食堂进行安全管理，做实、做细食堂供餐工作，确保全校师生饮食安全，切实营造食品安全校园。积极开展厉行节约、反对浪费，提倡文明用餐“光盘行动”。定期推出新品，基本满足了师生多样化就餐需求。



图 2-14：食堂丰盛菜品



图 2-15：工作人员热情服务

图片来源：行政党群部

2.2.3 推进课赛融合，提升学生专业素质

通过优化专业课程设置、职业技能大赛、课程教学改革、营造校园文化氛围等途径，培养学生的专业发展能力、创新精神和工匠精神，塑造学生良好的个性品质和职业素养。学生在广东省职业院校技能大赛、“挑战杯”省赛、“互联网+”大学生创新创业大赛省赛等赛事中成绩优异。

案例 2-5：课赛互促提质量，专业集群促发展

为有效提升教学效果和人才培养质量，充分发挥专业群的集聚效应和服务功能，我校云智信息技术学院通过对接粤港澳大湾区信息技术产业链建设省级软件技术高水平专业群，落实“专业设置与产业需求对接”要求，积极探索“课赛互促”教学改革，学生在第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术大赛和广东省职业院校学生专业技能大赛中获得国赛三等奖 1 项、优秀奖 1 项，省赛一等奖 2 项、二等奖 7 项、三等奖 4 项。

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛组委会							
广州华南商贸职业学院第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛获奖名单							
省份	准考证号	学校名称	考生姓名	指导教师	比赛科目	奖项	是否进入决赛
全国	12507946	广州华南商贸职业学院	何敬均	何达齐	Java 软件开发大学 C 组	三等奖	
全国	12507947	广州华南商贸职业学院	黄少森	何达齐	C/C++程序设计大学 C 组	优秀奖	
广东	1235038	广州华南商贸职业学院	何敬均	何达齐	Java 软件开发大学 C 组	一等奖	是
广东	1235047	广州华南商贸职业学院	黄少森	何达齐	C/C++程序设计大学 C 组	一等奖	是
广东	1235040	广州华南商贸职业学院	蔡平勋	何达齐	Java 软件开发大学 C 组	二等奖	
广东	1235058	广州华南商贸职业学院	蓝晓锋	杨婷	C/C++程序设计大学 C 组	二等奖	
广东	1235029	广州华南商贸职业学院	邱屹菁	张亿军	C/C++程序设计大学 C 组	二等奖	
广东	1235031	广州华南商贸职业学院	徐泽豪	张亿军	C/C++程序设计大学 C 组	二等奖	
广东	1235033	广州华南商贸职业学院	李雨航	张亿军	C/C++程序设计大学 C 组	二等奖	
广东	1235049	广州华南商贸职业学院	陈伟龙	何达齐	C/C++程序设计大学 C 组	二等奖	
广东	1235025	广州华南商贸职业学院	张皓	杨婷	C/C++程序设计大学 C 组	三等奖	
广东	1235035	广州华南商贸职业学院	蓝政	徐胜东	C/C++程序设计大学 C 组	三等奖	
广东	1235039	广州华南商贸职业学院	官文烽	徐胜东	C/C++程序设计大学 C 组	三等奖	
广东	1235045	广州华南商贸职业学院	肖铭欣	何达齐	Java 软件开发大学 B 组	三等奖	

图 2-16：学生在第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术大赛获得好成绩

图片来源：学生发展部

案例 2-6：校企搭建直播间，提升学生职业能力

为积极构建“以赛促学、以学促教、以教促改”长效机

制，扎实推进技能竞赛激励机制建设，我校数智经济贸易学院联系校企合作单位——八方投资控股有限公司为团队搭建起直播间场地，由电商教研室组建的“劳动者‘食袋’”战队。校企双方将竞赛内容提炼转化为项目教学改革，努力做到“教、研、训”一体化。获2020-2021年度广东省职业院校学生专业技能大赛互联网直播营销赛二等奖。



图 2-17：“劳动者‘食袋’”战队荣获互联网直播营销赛二等奖

图片来源：学生发展部

2.2.4 校园文化多姿多彩，保障学生“素质优能力强”

学校坚持将学生社团工作纳入人才培养目标，积极探索在“大思政”格局下学生社团工作新模式。定期开展资深教授沙龙讲座、名师课堂等，打造文艺品牌，提高学生素质和社团内涵建设。校园文化活动的多姿多彩，为培养学生兴趣爱好、展现自我提供了广阔平台，也为学生综合素养的提高夯实了基础，彰显了我校良好的育人成效。

案例 2-7：跑步声绽放青春活力，读书声展现学子风貌

根据中央办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》、《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，学校组织开展“读书声、跑步声”主题系列活动。博雅教育学院和 27 个学生社团和协会积极配合、用线上线下各种形式加入到“读书声”的队伍中来；跑步声活动从一开始的 50 多名同学参加，至今累计约有 1700 人次。



图 2-18：学校组织开展“读书声、跑步声”主题系列活动

图片来源：学生发展部

2.2.5 开展主题教育实践，体现“素质优”特色

为不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以信念之光照亮奋斗之路，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，学校开展不同形式的主题实践教育，探索“素质优”人才培养特色，形成全员、全过程、全方位的育人格局。

案例 2-8：加强思想引领，点亮华贸灯塔

为落实“学党史、强信念、跟党走”学习教育活动入脑、入心，我校各级团组织及广大优秀青年团干、团员积极担当“小灯塔”。2021 年度全校范围内开展 23 期“青年大学习”线上主题团课学习，共计 37389 人次学习并成为“小灯塔”。全校共 216 个班团支部开展党史学习教育专题学习会，累计覆盖团员数 15762 人次，引领华贸学子理解党的百年奋斗的光辉历程，立志把个人梦想融入实现中国梦的伟大实践。



图 2-19：学党史活动

图片来源：行政党群部

案例 2-9：夯实班团组织力，激发班团支部活力

为夯实全校团组织力，团支部全面实施“班团一体化”，以团日活动凝聚团支部力量，有效地激发团支部活力。2021 年度全校班团支部聚焦思想引领，决战脱贫攻坚、志愿服务、社会实践等形式，在“五四”期间、七月上旬和国庆前后组织开展“青春向党 奋斗强国”主题团日活动，累计 300 余次，覆盖人数 14526 人次，逐步形成学院初赛、校级决赛、省级竞赛的遴选模式，以活动激发活力，以活动带动氛围。5 月底，共推荐 15 个团支部参加省赛，1 个团支部获得“百优”项目和 10 个团支部获得“千入围”项目。



图 2-20：团支部开展活动

图片来源：行政党群部

2.2.6 聚焦实践育人，力促学生成长

学校团委以“灯塔工程”为载体，充分发挥共青团桥梁纽带作用，以服务青年学生成长为主线，以实践育人为目标，持续组织全校学生走进社区、走进农村、走进基层。

案例 2-10：践行青春梦想，共建社区服务

为提升大学生服务社会、服务农村的意识与能力，我校团委组织同学组成党史学习实践团前往广州市钟落潭镇白土村、茅岗村开展 2021 年暑期大学生社会实践活动，围绕“党史宣讲”“采访五老”“科普调研”等方面开展社会实践活动。主要开展政策宣讲、科技支农、爱心支教、走访慰问、社会调研、乡村美化、文艺汇演等活动，展现了我校师生的青春正能量，深受当地人民群众的一致好评。我校“星火传承实践队”团队入选省级重点团队。



图 2-21：学生开展暑期三下乡社会实践

图片来源：学生发展部

2.2.7 开展心理健康教育活动，培养学生良好心理素质

学校学生发展部心理咨询中心坚持开展心理健康教育系列活动，活动内容包括心理健康教育主题班会、心理健康知识竞赛、心理剧大赛等。通过活动培养了学生的团队合作意识，增进同学之间的感情，培养学生与人交往能力，不断增强大学生心理素质，塑造健全人格，共创和谐校园。



图 2-22：第十三届 525 心理健康活动月开幕式



图 2-23：学校第八届心理剧大赛

图片来源：学生发展部

2.3 职业发展

2.3.1 提供创业孵化平台，鼓励学生创新创业

学校充分利用 e 站资源，进一步落实广州市关于高校毕业生就业创业的各项政策，以学生为中心做好就业创业政策宣传、指导、技能培训、补贴申领等服务，提升就业创业导师队伍的专业水平，为毕业生就业创业提供更贴心、更完善、更细致的服务。我校和华南理工大学等 11 所院校同批通过广州市人社局“就业创业 e 站院校”认定。



图 2-24：创业 e 站

图片来源：学生发展部

2.3.2 开展学生简历诊断，帮助毕业生求职

为帮助困难学生树立正确就业观念，提升职业技能与综合素质，增强就业自信心，学校举办就业促进活动周，通过“简历诊断与职业规划咨询”，帮助2019级学生提升简历质量，做好毕业求职准备。活动受到了同学们的热烈欢迎，共有421名学生参与到学生简历诊断活动，特别是困难学生的就业自信心得到了大幅度提高。



图 2-25：简历诊断与职业规划咨询

图片来源：学生发展部

表 2-1：广州华南商贸职业学院第四届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖名单

序号	项目名称	项目成员	指导老师	获奖名单
1	律动•创鑫	张鑫、伍嘉慧、黄佩诗、 黄雅芷、谢思嘉、张圣怡	杨晖 张亚岚 劳兆威	一等奖
2	HEALTH	章怡洁、林清怡、吴芳芳、 许善惠、周展宏、欧阳继练	余信银	二等奖
3	Dikaa	陈影子，李雨凝，张李招勋	李丽珠，余信银	二等奖
4	Cloud petticoats APP	陈佳东、周震宇、钟霆扬	陈宗银	二等奖
5	探索者科技 工作室	许家权、甄梓耀、许永强、 黄明辉、林建兴、许伽濠	李丽珠、陈丽戎	三等奖
6	创之高	徐丽、余文美、廖其志	黄姣、薛署妹	三等奖
7	喵仓	梁鸿杰、陈灼戈、黄仁俊、 黄炜铖、杨威、蔡平勋	李丽珠	三等奖
8	影佳艺工作 室	曾铨葳、曾佳华、 卢婉仪、胡清、卢树丰	李丽珠	三等奖
9	候鸟成长 “性”计划	朱苡乐、李松科、 邵丽珍、杨泽浩	陈宗银、黄姣	三等奖

10	“民乐”造梦之光	林佳运 施雅莎 梁思瑶	黄姣 唐斌	优秀奖
11	ToothBrush	李娴娴，陈舒杨， 陈其伟，张萱，湛韵瑜	余信银、程春玲	优秀奖
12	I-new	李婉冰，李文和，赖航， 廖银利，付鑫垚，龚健铠	余信银、程春玲	优秀奖
13	容道文化	朱萱露、李宝妍、钟晓兰、 张嘉乐、杨宇锋、潘圣锋	余信银	优秀奖
14	学前教育分 析间	谢桂明 谢晓可 欧阳蕾	李亦莉 肖高华 陈婷	优秀奖
15	人力测试系 统	何景慕、杨泓、周梓欣， 符安斌、陈茜蓉	伍威	优秀奖
16	互联网+时 代下大数据 居家养老分 析资源整合	朱光豪、黄文斌、陈洪彬、 林辉明、伍明蔚、陈淑仪	伍威	优秀奖

图表来源：学生发展部

2.3.3 以赛促创，助力学生成才

我校积极构建“以赛促学、以学促教、以教促改”长效机制，扎实推进技能竞赛激励机制建设。学校通过举办“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事，促进学生提升创新创业能力，助力毕业生奔向社会。

案例 2-11：校友逆袭之路，创业梦“破茧成蝶”

吴婷婷，华贸 2005 级国际贸易专业学生。入学时为学费烦恼，如今是身价上千万的女企业家。经过 10 多年的打拼，现在是揭阳市女企业家协会会员、广东省新生互娱文化传播有限公司总经理、揭阳市恒天贸易有限公司总经理、揭阳市御制肌肤光电科技有限公司总经理。如今，吴婷婷与他人合伙创办公司，年营业额高达 2 亿多元。同时还经营了多家月子中心、美容院等，在广州、深圳等地分别进行了房产投资，实现了她财富自由的梦想。



图 2-26：数智经济贸易学院优秀毕业生吴婷婷

图片来源：学生发展部

2.3.4 校友帮就业，保障多一分

2021年，我校启动了优秀校友寻访活动，通过报道优秀校友事迹，传承校友文化。2007级刘婉红师姐的成长故事“如何从一个在校期间腼腆内向的小女孩蜕变成现在年入百万销售精英的华丽转身过程”，让同学们备受鼓舞，点击率达到4413人次。2021年5月我校成功举办校友会理事推选活动，共有24名优秀校友参与此次校友理事推选活动，其中不乏创业有成的校友Boss和职场精英。

从模特社的腼腆女生到全省业绩第2，来听听刘婉红学姐的成长故事

广州华南商贸职业学院 4月7日

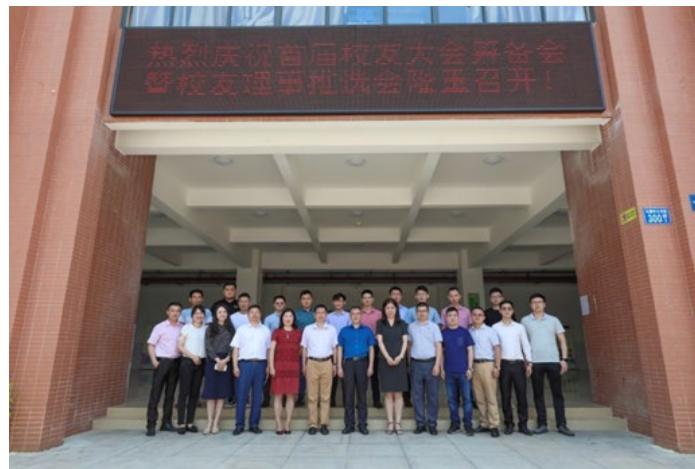


图 2-27：优秀校友回校指导帮助师弟师妹

图片来源：学生发展部

2.4 就业质量

学校多措并举做好就业服务工作，实行“一生一策”动态管理和精准帮扶，加大就业帮扶力度，确保就业困难毕业生全部就业。借助博思云人才网、线上招聘会等线上平台拓宽就业渠道，深度开发校友资源，组建校友就业创业导师团队，多措并举助力毕业生实现高质量就业。

2.4.1 初次就业率大提升

我校 2021 年初次就业率为 96.09%，位居全省前列，比上一年同期提高了 8.97%。

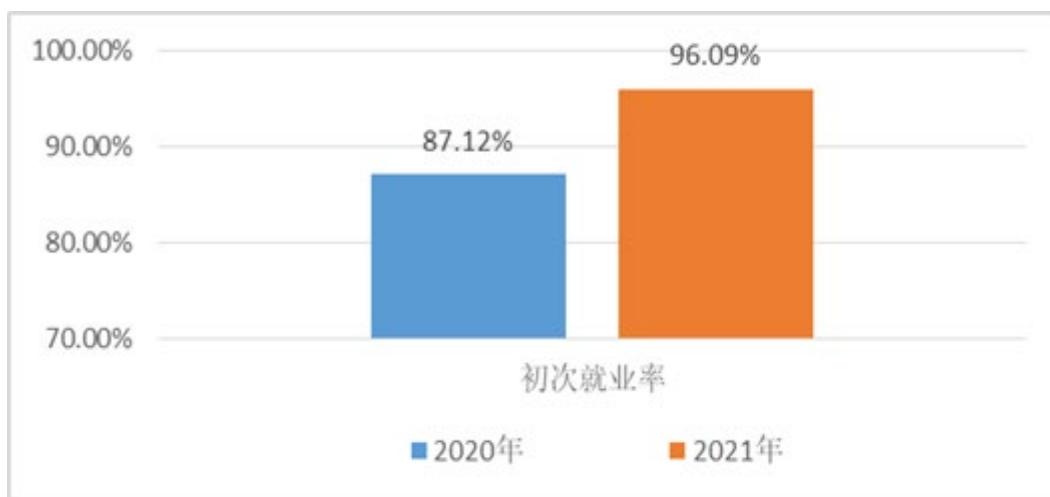


图 2-28：广州华南商贸职业学院近二年毕业生初次就业率

图片来源：学生发展部

2.4.2 毕业生薪酬创新高

2021 年，根据省大学生就业创业智慧平台 8 月 31 日数据显示，我校 2914 名毕业的就业平均薪酬为 3739 元，比 2020 年同期毕业生就业平均薪酬提高了 117 元。

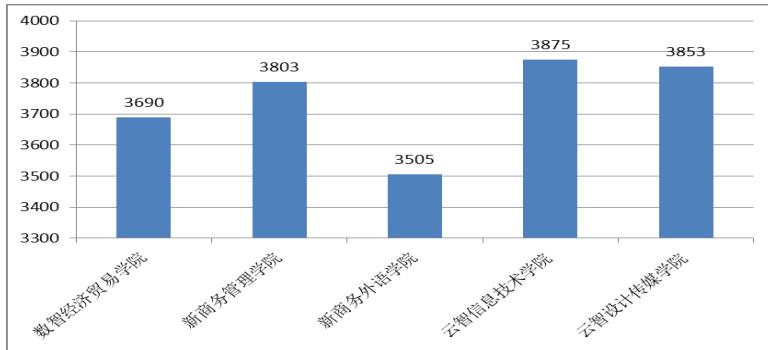


图 2-29：各二级学院 2021 届毕业生平均薪酬对比图（单位：元）

图片来源：学生发展部

2.4.3 专业对口率上台阶

2021 年根据省就业创业智慧平台 8 月 31 日数据显示，我校 2914 名毕业生就业的专业平均对口率为 85.07%，相较 2020 年提高 13.79 个百分点。

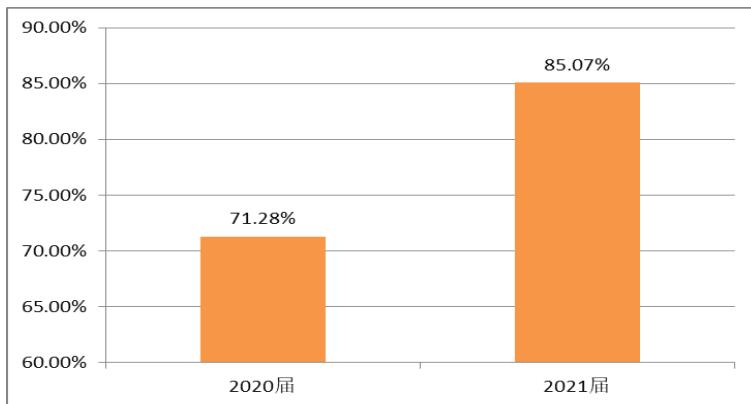


图 2-30：近二年平均专业对口率

图片来源：学生发展部

表 2-2: 2021 届毕业生各专业就业专业对口率一览表

院系	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
数智经济贸易学院	财务管理	94	84	89.36%
	会计	267	225	84.27%
	国际贸易实务	63	52	82.54%
	报关与国际货运	47	39	82.98%
	市场营销	150	136	90.67%
	电子商务	284	241	84.86%
	物流管理	75	63	84%
	互联网金融	55	48	87.27%
	小计	1035	888	85.80%
新商务管理学院	工商企业管理	123	96	78.05%
	人力资源管理	131	95	72.52%
	会展策划与管理	106	96	90.57%
	酒店管理	40	35	87.50%
	旅游管理	51	41	80.39%
	小计	451	363	80.49%
新商务外语学院	商务英语	203	174	85.71%
	商务日语	88	68	77.27%
	文秘	38	34	89.47%
	幼儿发展与健康管理	135	124	91.85%
	小计	464	400	86.21%
云智信息技术学院	移动互联应用技术	42	37	88.10%
	计算机应用技术	338	300	88.76%
	计算机网络技术	112	101	90.18%
	软件技术	210	169	80.48%
	汽车检测与维修技术	27	18	66.67%
	汽车营销与服务	14	13	92.86%
	小计	743	638	85.87%
云智设计传媒学院	数字媒体应用技术	112	100	89.29%
	网络新闻与传播	73	60	82.19%
	环境艺术设计	36	30	83.33%
	小计	221	190	85.97%
全校合计		2914	2479	85.07%

图表来源：学生发展部

2.4.4 就业满意度高

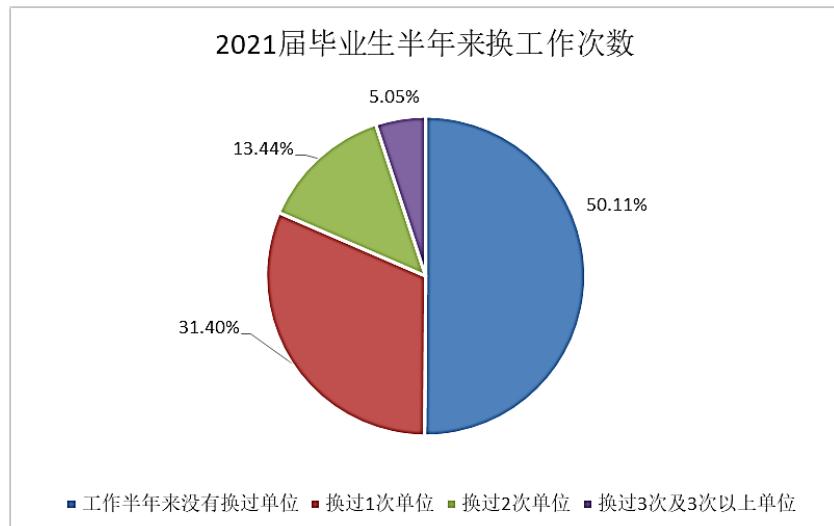


图 2-31：毕业生就业稳定情况

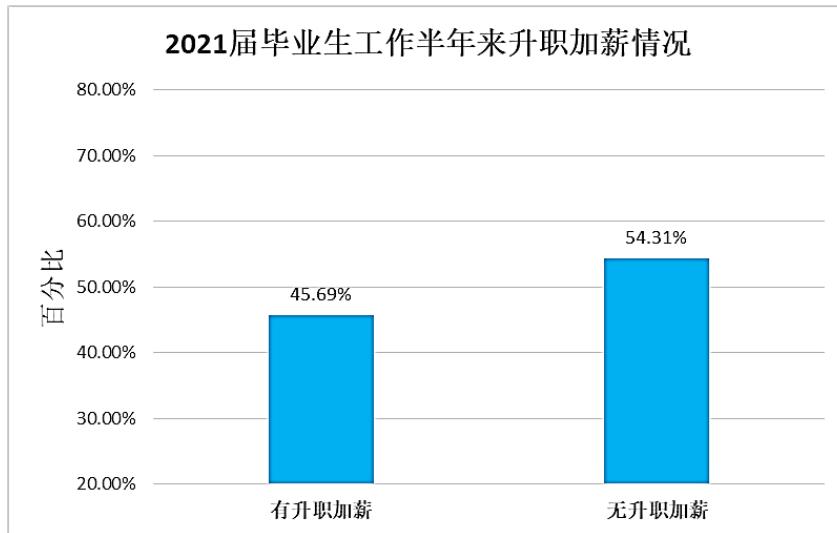


图 2-32：毕业生升职加薪调查

图片来源：学生发展部

根据 2021 届毕业生就业质量跟踪调查问卷统计，参与就业现状满意度调查的 930 人，在工作半年来没有换过单位

的有 466 人，占比 50.11%，说明我校毕业生就业比较稳定，对就业现状满意度高。在参与有无升职加薪调查的 812 人中，有 371 人，占比 45.69%，在毕业半年内有过升职加薪。

2.4.5 创业教育见成效

根据毕业生就业质量跟踪调查问卷统计，2021 届毕业生已经创业的有 45 人，占调查学生人数 1079 人的 4.17%。截止到 10 月 30 日，毕业生创业注册的有 19 人，占毕业生总数的 0.65%。我校的创新创业教育工作取得了一定成效，学生创业项目的落地率还有很大提升空间。

2.4.6 问卷调查满意度高

根据 2021 届毕业生就业质量跟踪调查问卷统计，毕业生对母校的整体满意度为 96.20%。

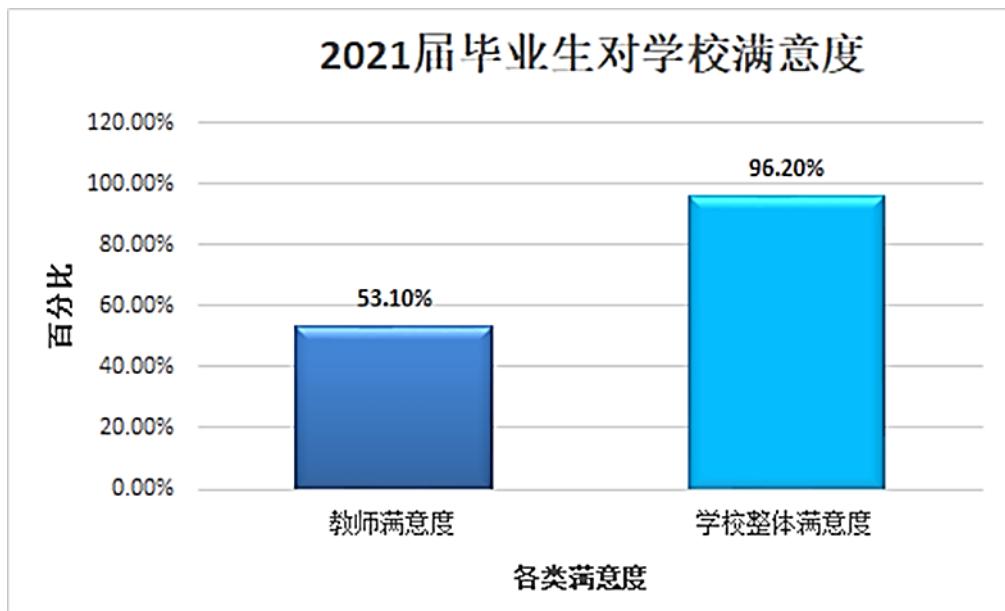


图 2-33：2021 届毕业生对学校满意度调查

图片来源：学生发展部

2.4.7 雇主满意度创新高

根据 2021 届毕业生用人单位调查问卷统计，832 家参与调查的用人单位对我校毕业生的综合评价：优秀的有 683 家，占 82.09%；雇主整体满意度为 99.73%。

表 2-3：用人单位对华贸学院 2021 届毕业生综合素质评价一览表（有效问卷 832 份）

序号	评价内容	满意		比较满意		一般		不满意	
1	职业道德和敬业精神	655	78.73%	166	19.95%	10	1.20%	1	0.12%
2	专业知识与技能	594	71.39%	219	26.32%	18	2.16%	1	0.12%
3	团队意识合作	648	77.88%	172	20.67%	13	1.56%	0	0.00%
4	组织管理能力	599	72.00%	201	24.16%	32	3.85%	0	0.00%
5	工作执行能力	647	77.76%	172	20.67%	12	1.44%	1	0.12%
6	沟通交际能力	606	72.84%	206	24.76%	19	2.28%	1	0.12%
7	计算机应用能力	610	73.32%	198	23.80%	24	2.88%	0	0.00%
8	文字表达能力	607	72.96%	205	24.64%	20	2.40%	0	0.00%
9	承压和适应能力	607	72.96%	205	24.64%	20	2.40%	0	0.00%
10	职业发展定位	589	70.79%	215	25.84%	28	3.37%	0	0.00%
11	信息搜集与筛选能力	600	72.12%	209	25.12%	20	2.40%	0	0.00%
12	开拓创新能力	593	71.27%	208	25.00%	31	3.73%	0	0.00%
13	综合评价	683	82.09%	135	16.23%	11	1.32%	3	0.36%

图表来源：学生发展部

2.4.8 毕业生适应市场能力强

根据 2021 届毕业生就业跟踪调查数据显示，我校毕业生整体就业行业分布相对广泛，说明我校 2021 届毕业生择业方面灵活度高。

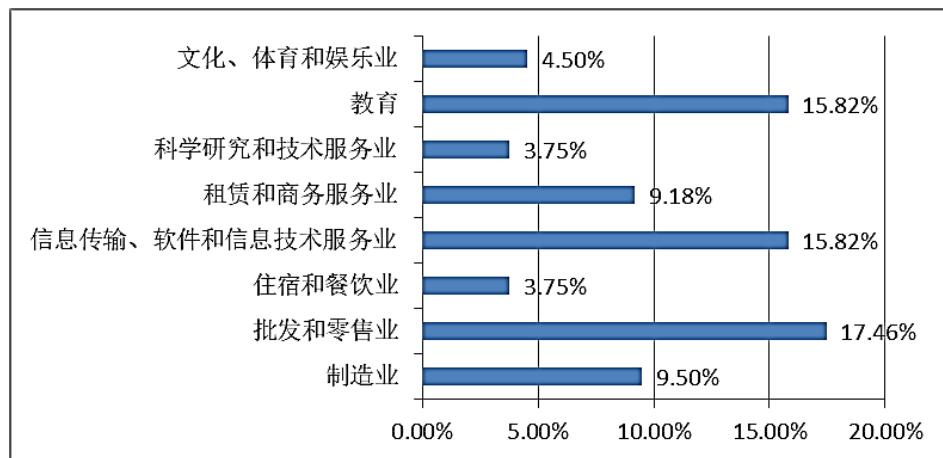


图 2-34: 2021 届毕业生就业行业分布

图片来源: 学生发展部

2.5 计分卡

表 2-4: 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
13927	广州华南商贸职业学院	1	就业率	%	84.83	94.47
		2	理工农医类专业相关度	%	82.46	89.35
		3	母校满意度	%	95.68	96.20
		4	自主创业比例	%	1.14	0.19
		5	雇主满意度	%	40.76	44.73
		6	毕业三年职位晋升比例	%	95.74	96.93

图表来源: 学生发展部

2.6 学生反馈表

表 2-5: 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 级	2021 级	备注
		1	全日制在校生人数	人	1800	1140	
		2	教书育人满意度—				
			(1) 课堂育人	调研人 次	人次	798	800
				满 意 度	%	90.23	94.38
		3	(2) 课外育人	调研人 次	人次	798	800
				满 意 度	%	87.72	92.38
			课程教学满意度—				
			(1) 思想政 治课教学	调研课 次	课 次	798	800
				满 意 度	%	87.84	91.50
			(2) 公共基 础课（不含 思想政治 课）	调研课 次	课 次	798	800
				满 意 度	%	87.34	91.62
			(3) 专业课 教学	调研课 次	课 次	798	800
		4	管理和服务工作满意度—				
			(1) 学生工 作	调研人 次	人 次	798	800
				满 意 度	%	87.22	91.25
			(2) 教学管 理	调研人 次	人 次	798	800
							学校 填 报

			满意度	%	86.97	91.38	学校填报					
(3)后勤服务		调研人次	人次	798	800	学校填报						
5 学生参与志愿者活动时间		满意度	%	83.96	89.12	学校填报						
6	学生社团参与度—											
	(1) 学生社团数		个	32	34							
(2) 参与各社团的 学生人数		人	765	1249								
跆拳道协会		人	16	26								
电子商务协会		人	32	39								
魔术协会		人	8	22								
Vision 摄影社		人	25	62								
院心理协会		人	29	60								
日语协会		人	16	52								
舞蹈社		人	16	41								
图书馆读者协会		人	95	60								
计算机协会		人	19	50								
足球协会		人	10	20								
clown family 街舞社		人	25	14								
轮滑协会		人	21	35								
旅游协会		人	15	21								
羽毛球俱乐部		人	12	70								
书画协会		人	7	52								
友间动漫社		人	49	20								
Sunday 话剧社		人	20	15								
巧艺社		人	15	22								
公共关系协会		人	10	40								
茶艺社		人	18	22								
健康协会		人	0	71								
拾月声乐社		人	55	85								
CES 电竞社		人	0	10								

		武术协会	人	14	23	
		电商直播协会	人	0	21	
		司仪协会	人	24	15	
		乒乓球协会	人	30	60	
		营销协会	人	4	30	
		大学生职业发展协会	人	22	16	
		大学生创业实践协会	人	24	60	
		英语协会	人	19	30	
		体育舞蹈协会	人	20	10	
		篮球协会	人	44	45	
		健美操协会	人	3	10	
		钟林文学社	人	0	20	

图表来源：学生发展部

3. 教学改革

3.1 优化专业布局，服务产业集群

我校以促进就业和适应产业发展需求为导向，着力培养高素质劳动者和技术技能人才，主动对接区域产业与经济社会发展的需求，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。

3.1.1 优化专业结构，助力专业转型升级

学校始终聚焦“新商科”的办学定位，以专业动态调整主动服务区域经济发展。招生专业紧密对接现代服务业（金融服务、现代物流、商务服务、新兴信息技术服务、电子商务、文化创意和设计服务、健康服务、旅游服务、体育服务）和软件与信息服务产业。

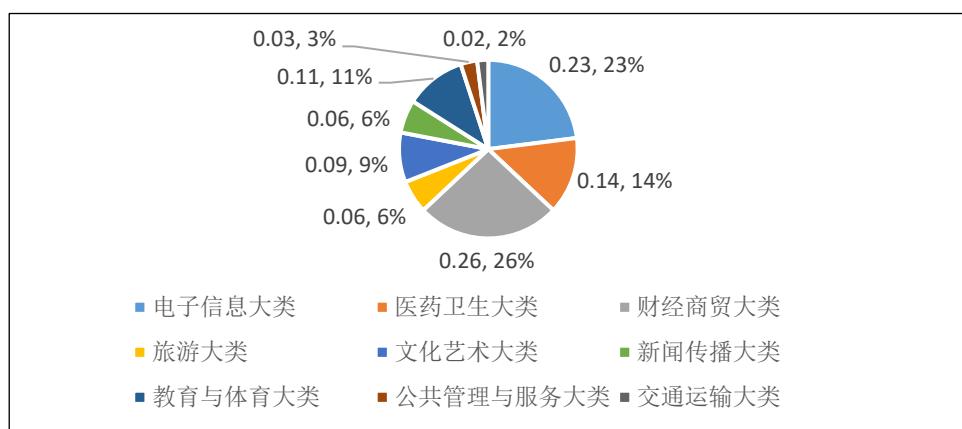


图 3-1: 2021 年开设专业类占比图

图片来源：教学科研部

表 3-1：广州华南商贸职业学院 2021 年专业设置一览表

序号	专业大类	专业类	专业代码	专业名称	批准时间	招生时间	所属学院
1	财经商贸大类	金融类	530201	金融服务与管理	2019年	2019年	数智经济贸易学院
2		财务会计类	530301	大数据与财务管理	2013年	2013年	数智经济贸易学院
3		财务会计类	530302	大数据与会计	2005年	2005年	数智经济贸易学院
4		经济贸易类	530501	国际经济与贸易	2005年	2005年	数智经济贸易学院
5		工商管理类	530605	市场营销	2005年	2005年	数智经济贸易学院
6		电子商务类	530701	电子商务	2006年	2006年	数智经济贸易学院
7		电子商务类	530702	跨境电子商务	2020年	2020年	新商务外语学院
8		工商管理类	530601	工商企业管理	2006年	2006年	新商务管理学院
9		物流类	530802	现代物流管理	2006年	2006年	数智经济贸易学院
10	旅游大类	旅游类	540101	旅游管理	2006年	2006年	新商务管理学院
11		旅游类	540112	会展策划与管理	2017年	2017年	新商务管理学院
12	新闻传播大类	新闻出版类	560102	网络新闻与传播	2018年	2018年	云智设计传媒学院
13		广播影视类	560206	影视动画	2021年	2021年	云智设计传媒学院
14	教育与体育大类	体育类	570312	电子竞技运动与管理	2019年	2019年	云智信息技术学院
15		语言类	570201	商务英语	2005年	2005年	新商务外语学院
16		语言类	570205	商务日语	2016年	2016年	新商务外语学院
17		体育类	570311	体育运营与管理	2021年	2021年	博雅教育学院

18	公共管理与服务大类	公共管理类	590202	人力资源管理	2007年	2007年	新商务管理学院
19	电子信息大类	电子信息类	510102	物联网应用技术	2019年	2019年	云智信息技术学院
20		电子信息类	510106	移动互联应用技术	2016年	2016年	云智信息技术学院
21		计算机类	510201	计算机应用技术	2005年	2005年	云智信息技术学院
22		计算机类	510202	计算机网络技术	2006年	2006年	云智信息技术学院
23		计算机类	510203	软件技术	2006年	2006年	云智信息技术学院
24		计算机类	510204	数字媒体技术	2016年	2016年	云智设计传媒学院
25		计算机类	510205	大数据技术	2020年	2020年	云智信息技术学院
26		计算机类	510208	虚拟现实技术应用	2021年	2021年	云智信息技术学院
27	文化艺术大类	艺术设计类	550114	室内艺术设计	2019年	2019年	云智设计传媒学院
28		艺术设计类	550106	环境艺术设计	2018年	2018年	云智设计传媒学院
29		艺术设计类	550102	视觉传达设计	2020年	2020年	云智设计传媒学院
30	医药卫生大类	健康管理与促进类	520802	婴幼儿托育服务与管理	2017年	2018年	新商务外语学院
31		护理类	520201	护理	2020年	2020年	健康学院
32		中医药类	520410	中药学	2020年	2020年	健康学院
33		中医药类	520416	中医康复技术	2021年	2021年	健康学院
34		中医药类	520417	中医养生保健	2021年	2021年	健康学院
35	交通运输大类	城市轨道交通类	500606	城市轨道交通运营管理	2021年	2021年	新商务管理学院

图表来源：教学科研部

3.1.2 对接新兴产业，打造特色品牌专业

学校积极对接广东省战略性支柱产业、战略性新兴产业及其相关产业进行专业布局，重点突出新商科特色的办学定位，同时地处广州国际健康产业城产业规划，开设护理、中医学、中医康复技术、中医养生保健等专业，合理布局专业结构，扩大招生就业面，为地方产业、行业精准培养专业技能人才，服务当地经济发展。



图 3-2: 2021 年新申报专业论证会

图片来源: 教学科研部

3.1.3 对标“双高”建设，打造高水平专业

学校坚持以“以群强院”建设高水平专业群，聚焦专业发展，凸显专业群建设优势，培育了电子商务、工商企业管理、环境艺术设计、商务英语4个校级专业群。2021年软件技术专业群成功立项为广东省第一批省高职院校高水平专业群建设项目。



图 3-3：我校举办高水平专业群申报与建设专题讲座



图 3-4：2021 年“全面深化课程教育教学改革”项目申报交流学习会

图片来源：教学科研部

3.2 启动实施“金课”建设工程，推进“课堂革命”

学校坚持“金课至上”、全面提升的原则，全面开展课堂教学改革，提升教学质量。利用两年时间基本淘汰“水课”，建设1-2门学生真心喜爱的思想政治理论课程、3-4门具有丰富思政元素并结合专业教学的通识教育课程和10-15门能体现职业性和突出能力培养的专业课程。

3.2.1 推进精品课程建设，提升教师课程开发能力

学校通过推进精品在线开放课程建设，提升教师的课程开发能力，引导更多教师进行课程改革创新，提升教师课程开放能力。

案例 3-1：实施“1+2+N”教学改革，打造“非遗”文化

为贯彻落实“产教融合，校企合作”的人才培养模式，云智设计传媒学院推进“1+2+N”教学模式改革，与企业共建非遗传承工作坊，引进贵州省毕节市黔西苗族蜡染、刺绣等非物质文化遗产。视觉传达设计专业课程融入“非遗”文化，对非遗文化的语意转换、形式分解、色彩重构，创造出具有现代感、艺术感的视觉图形符号与商品。通过这样的创意实践，不仅有助于传承当地非遗文化，还有助于让专业扎根产业、让课程围绕市场、把课堂搬进工作坊，确保学生学以致用，实现了从学校到企业的无缝对接，培养出高素质技术技能人才。



图 3-5：校企共建非遗传承工作坊

图片来源：学生发展部

表 3-2：学校 5 门精品在线开放课程

课程名称	项目负责人	项目类别	项目名称
HTML5+CSS3 WEB 前端设计	于平	省级重点专业	软件技术品牌专业建设
电商经营方法与技能	祁兆辉	省级重点专业	电子商务品牌专业建设
生产与运营管理	王成成	重点专业	工商企业管理专业建设
综合英语 I	胡洁颖	重点专业	商务英语专业建设
财务会计实务（一）	许雯君	重点专业	会计专业建设

图表来源：教学科研部

3.2.2 加强信息化建设，网络课程建设攀新高

2021 年新建网络课程 863 门次，自建课程运行数 2477 门次，上传配套资源总量 19016 项，课程活动数 1418925 个，学生访问 132880853 人次。



图 3-6: 2020-2021 学年第一学期网络课程建设情况

图片来源：教学科研部

3.2.3 推行“1+X”试点，探索“学分银行”建设

学校对标“1+X”证书试点标准，学校以真实项目为依托，优化课程设置和教学内容，深化教师、教材、教法改革，有序开展学历证书和职业技能等级证书的认定和转换，建立“学分银行”，增强人才培养与产业需求的融合。2021 年，我校完成业财一体化“1+X”证书培训考试 150 人计划，实际

培训考试 147 人，首批 91 人，通过率 97.73%，第二批 56 人，通过率 78.6%。

3.3 坚持产教融合，实施“双元”育人

《国务院关于大力发展职业教育的决定》中指出：职业教育要以服务现代化建设为宗旨，提高劳动者素质特别是职业能力服务水平。实施专业贴着产业办、课程对接岗位建、教学围着生产转、教师向着师傅转，学校和企业联手开启“双元”人才培养模式。

3.3.1 大力推进产教融合，凸显实践教学主体地位

2020-2021 学年，学校共开设课程 481 门。B 类（理论课+实践课）课程+C 类（纯实践课）课程共计 474 门，占开课总数的 98.54%。增加了实践教学的课时和课程内容，突出了学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

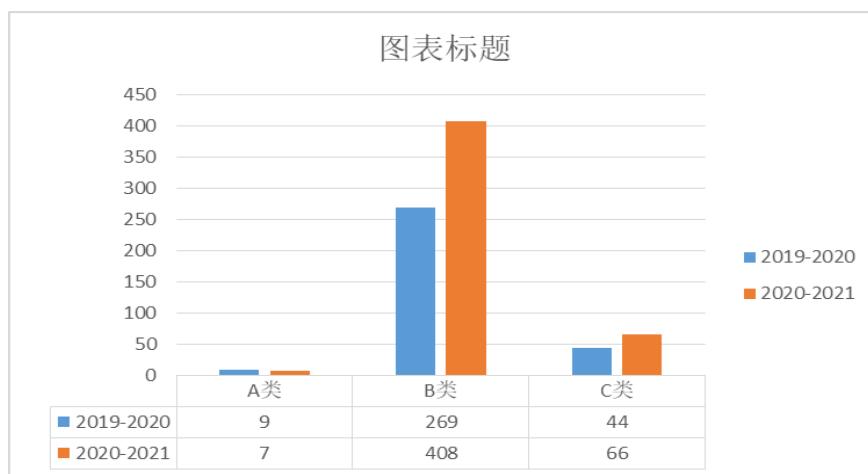


图 3-7：近两年课程开设情况

图片来源：教学科研部

3.3.2 产教深度融合，开启“双元”育人

学校以市场、产业、企业为导向，实施“招、培、就一体化”的“双元”人才培养模式，为区域经济发展提供有力的人才支持和智力支撑。借鉴“双元制”等模式，实现专业定位与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，增强了学生实习实训模块。

案例 3-2：开启园校合作，探索“双元”育人模式

为进一步推进“双元”育人深度融合，开启“双元”育人模式，发挥校企双方合作优势，实现资源的优化组合。

新商务外语学院幼儿发展与健康管理专业教师团队积极深入开展园校合作，积极落实实践教学改革和三全育人等职业教育新理念，以课程为依托与谢家庄幼儿园合作，利用幼儿园作为学生校外实践平台，将幼儿游戏理论融于比赛情景中、任务中，让学生分别在模拟的和真实的游戏情景，实践组织开展学前儿童游戏的技巧，从而真正地领悟儿童游戏的理论与技巧。

教师团队参加广东省教师教学能力大赛，获省赛三等奖。



图 3-8：新商务外语学院幼儿发展与健康管理专业教师团队积极深入开展园校合作探索

图片来源：学生发展部

3.4 以赛促教，以赛促学，实施“赛教学一体化”

学校以学生专业技能竞赛为切入点，优化人才培养方案，突出技能特色，促进课程教学改革，将竞赛内容提炼转化为项目教学改革，努力做到“教、研、训”一体化的结果。

3.4.1 坚持以赛促教，提升教师信息化水平

学校高度重视教师教育技术应用能力和信息化教学水平，鼓励教师积极参加各级各类竞赛，提升课堂信息化教学的组织和指导能力。教师团队参加 2021 年全省教学能力比

赛和“超星杯”广东省职业院校微课设计及教学应用比赛，分别荣获省级三等奖4项，荣获省级学会二等奖1项、三等奖3项。

表 3-3: 2021 年华贸各类教师技能比赛获奖情况

序号	比赛项目	作品名称	参赛教师	奖项
1	2021 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	舞动青春-与党同庆——华尔兹	杨冬梅、胡明珠、何慧玲	三等奖
2		电商新时代，帮扶千万家——短视频运营	汤秋婷、林雪媛、杨琳、姚丹婷	三等奖
3		规则游戏组织与开展	何开红、顾葳蕤、范莉娟、张娇	三等奖
4		大国匠心技艺，民俗文化传承——手机端美食 APP 界面设计	汪倩、肖园琼、王怡文、万可萌	三等奖
5	2021 年广东省职业技术教育学会“超星杯”广东省职业院校微课设计及教学应用比赛	毛泽东思想活的灵魂之群众路线	王传秀、黄小波、尹芳芳	二等奖
6		FPS 游戏应用与开发“第一人称镜头设置”	蔡选强	三等奖
7		民族精神之伟大创造精神	郭晓舟、高利荣、周文恩	三等奖
8		办理登记入住手续——てください / お。ごください 的使用	章丹、林弋岚、刘婷婷	三等奖

图表来源：学生发展部



图 3-9：《电商新时代，帮扶千万家——短视频运营》省级教学能力比赛作品

图片来源：学生发展部

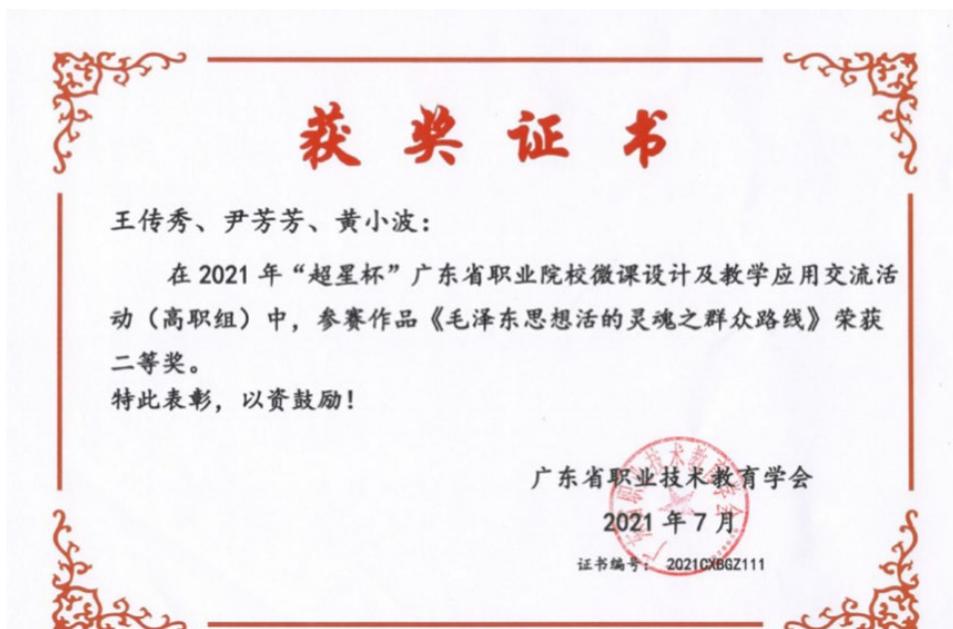


图 3-10：“超星杯”广东省职业院校微课设计及教学应用比赛荣获“二等奖”

图片来源：学生发展部

3.4.2 推行“学赛一体化”教学模式改革，提升人才培养质量

通过教师搭建多样化竞赛平台，训练学生实践操作技能，激发学生学习兴趣，践行“以赛促学、以赛促教、学赛一体”为特点的教学与竞赛相结合的教学改革，提升学生综合素养，增强服务社会的能力。学生共获得国家级二等奖1项，省级一等奖1项，二等奖2项，三等奖5项，国家级优秀奖5项；毕业生就业率、专业对口率均有大幅度提升，并受到用人单位的好评。



图 3-11：学生参加第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品



图 3-12：学生参加 2019—2020 年度广东省职业院校技能大赛

图片来源：学生发展部

3.5 创新课程体系，培养跨界人才

按照“课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的原则，构建“平台+模块”课程体系，设置专业认知、岗位认知、在岗学习、跟岗实习、顶岗实习等校外实践教学环节。优化课程内容，提高学生的实践能力、就业能力、创业能力和创新能力，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3.5.1 注重学历提升，打通职教“立交桥”

为探索多层次、多形式人才培养途径，学校形成多元化、全方位的升学模式，向下与东莞南博职业技术学校等合作打通中高职通道，向上与广东科技学院合作打通专升本通道。

2021年学校继续扩大“中高职衔接三二分段培养”合作规模，分别与东莞市宏达职业技术学校、东莞市南博职业技术学校、佛山市实验技工学校、广州市北达技工学校、广州市金领技工学校、深圳市奋达职业技术学校、广州羊城职业技术学校、广州羊城技工学校共8所中职（中技）学校协商共同开展2021年中高职贯通培养，获省教育厅批准。

广州华南商贸职业学院

广州华南商贸职业学院关于 2021 年 中高职贯通培养三二分段 转段考核总成绩的公示

各位考生：

根据《广东省教育厅 广东省招生委员会办公室关于做好 2021 年中高职贯通培养三二分段转段考核工作的通知》（粤教职函〔2021〕6 号）文件要求，我校已与东莞市南博职业技术学校联合完成转段考核工作。现将我校 2021 年中高职贯通培养三二分段转段考核总成绩进行公示，公示期为 5 天。如对以下公示的考生成绩有异议，请联系学校教学科研部反映，反映情况必须提供真实姓名和联系方式，否则将不予受理。

联系人：季老师

联系电话：020-28388111-8133



图 3-13：三二分段转段考核成绩公示

图片来源：学生发展部

表 3-4：2021 年中高职贯通培养三二分段改革申请汇总表

序号	对口中职学校名称	对口中职专业名称	对口中职专业(代码)	2021 年招生计划	2020 年是否已开展试点
1	东莞市宏达职业技术学校	电子商务	121100	50	否
2	东莞市宏达职业技术学校	计算机应用	090300	50	否
3	东莞市宏达职业技术学校	美容美体	110100	50	否
4	东莞市南博职业技术学校	会计电算化	120200	50	是
5	东莞市南博职业技术学校	商务英语	121300	50	是
6	东莞市南博职业技术学校	市场营销	121000	50	是
7	东莞市南博职业技术学校	计算机网络技术	090500	50	是
8	东莞市南博职业技术学校	药剂	101100	50	否
9	东莞市南博职业技术学校	护理	100100	50	否
10	东莞市南博职业技术学校	美术设计与制作	142200	50	否
11	佛山市实验技工学校	电子竞技运动服务与管理	053043	50	否
12	佛山市实验技工学校	商务文秘	060243	50	否
13	广州市北达技工学校	电子商务	0603-4	50	是
14	广州市北达技工学校	室内设计	1405-4	50	是
15	广州市北达技工学校	幼儿教育	1501-4	50	是
16	广州市北达技工学校	计算机网络应用	0301-4	50	是
17	广州市金领技工学校	电子商务	0603-4	50	是

序号	对口中职学校名称	对口中职专业名称	对口中职专业(代码)	2021年招生计划	2020年是否已开展试点
18	广州市金领技工学校	幼儿教育	1501-4	50	是
19	广州市金领技工学校	计算机网络应用	0301-4	50	是
20	广州市金领技工学校	会计	0604-4	50	是
21	广州市金领技工学校	现代物流	0415-4	50	是
22	广州市金领技工学校	计算机广告制作	0307-4	50	否
23	广州市金领技工学校	室内设计	1405-4	50	否
24	广州市金领技工学校	工商企业管理	0605-4	50	否
25	广州市金领技工学校	市场营销	0601-4	50	否
26	深圳市奋达职业技术学校	会计电算化	120200	50	是
27	深圳市奋达职业技术学校	商务英语	121300	50	是
28	深圳市奋达职业技术学校	跨境电子商务	122200	50	是
29	广州羊城职业技术学校	计算机应用	090100	50	否
30	广州羊城职业技术学校	电子商务	121100	50	否
31	广州羊城技工学校	幼儿教育	1501-4	50	否

图表来源：教学科研部

3.5.2 完善人才培养方案，改革人才培养模式

各二级学院按照学校的要求，从各专业人才培养方案所涉及的实践教学体系的改革和完善入手，积极探索并实践基于“产教融合，校企合作”理念的面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念的“教中学，做中教，做中学”教学模式改革，制（修）订2021级35个专业人才培养方案。积极推动学年学分制管理试点，规范人才培养全过程。



图 3-14：校长主持 2021 级人才培养方案制（修）订工作推进会

图片来源：教学科研部

3.6 精心开展项目申报，教科研成果丰硕

围绕学校发展和专业、课程建设，积极组织教科研申报，我校在2021年度获省级、校级教科研项目立项16项；规范各级各类项目中期检查和结项验收流程，经个人申请、教学科研部形式审核及学术委员会评审，2021年度通过结项验收的省级、校级“质量工程”项目26项。

表3-5：2021年度我校获省级、校级教科研项目立项名单一览表

序号	立项单位 (项目来源)	项目编号	项目名称	所属部门	负责人姓名
1	广州市哲学社会科学发展“十四五”规划2021年度项目	2021GZGJ84	广州技术技能人才培养路径优化研究	新商务管理学院	王成成
2	2021年度广东高校科研平台项目	2021WTSCX306	广州市中小型创业企业核心员工非物质精准激励机制研究	新商务管理学院	殷明
3		2021WTSCX307	民办高职院校教师心理契约与工作绩效、流动意向的关系研究——以广州某职业院校为例	行政党群部	刘金文
4		2021KTSCX347	软件测试工具在超星教学系统改进中的应用研究	云智信息技术学院	于明清
5		2021KTSCX348	Python网络爬虫技术的研究与探索	云智信息技术学院	黄仁宏
6		2021KQNCX252	基于机器学习的用户流失预测模型及运用研究	云智信息技术学院	徐胜东
7		2021WQNCX267	基于心流体验理论的新媒体营销策略研究	数智经济贸易学院	潘洁仪
8		2021WQNCX268	疫情防控背景下高职校园体育文化建设路径研究	马克思主义学院博雅教育学院	何慧玲

9		2021WQNCX269	基于系统理论的高职院校内涵式发展评价研究	教学科研部	杨娟
10	广东省职业技术教育学会第四届理事会科研规划 2021-2022 年度课题	202103G112	JavaEE 企业级应用开发在线课程资源建设研究	云智信息技术学院	李洋
11		202103G109	高职扩招背景下搭建商务英语“中高本”立交桥课程体系研究与实践	新商务外语学院	胡洁颖
12		2020HMZLGC12	“绿色学校”创建背景下计算机类课程“平台+云实验”教学改革与实践——以《python 语言程序设计》为例	云智信息技术学院	陈秋月
13	华贸学院 2021 年度校级“绿色创新”专项课题	2020HMZLGC13	基于新馆建设融合绿色要素发展模式研究	图书馆	刘付霞
14		2020HMZLGC14	校园体育文化对环境建设的影响研究——以广州华南商贸职业学院为例	云智信息技术学院	叶文博
15		2020HMZLGC15	高校思政课网络育人问题研究——以广州华南商贸职业学院为例	马克思主义学院	尹芳芳
16		2020HMZLGC16	校园体育文化建设的创新性研究	博雅教育学院	何慧玲

图表来源：教学科研部

表 3-6：2021 年度我校获省级、校级教科研项目结项名单一览表

序号	项目类别	项目名称	项目负责人	项目级别	立项时间	备注
1	教育教学改革项目	高职院校教师信息素养评价体系及培养策略研究	刘珊珊	省级	2018 年	通过结项验收
2		产教融合背景下民办高职院校会计专业校企协同育人机制创新研究	许胜	省级	2019 年	通过结项验收
3		新媒体背景下提高文秘专业学生写作能力的实践研究	谢嘉	校级	2019 年	通过结项验收
4		民办高职院校职业技能竞赛现状及优化路径研究与实践	卜忠群	校级	2019 年	通过结项验收
5		文化自信背景下高职院校“人文课堂”建设探究——以广州华南商贸职业学院为例	荆梦婷	校级	2019 年	通过结项验收
6	精品在线开放课程建设项目	生产与运营管理	王成成	校级	2019 年	通过结项验收
7		薪酬管理	肖洁	校级	2019 年	通过结项验收
8		跨境电子商务	隆婕	校级	2019 年	通过结项验收
9		电商经营方法与技能	高进锋	校级	2019 年	通过结项验收
10		市场营销实务	付丽萍	校级	2019 年	通过结项验收
11		基础会计精品资源共享课	井东娜	校级	2019 年	通过结项验收
12		HTML5+CSS3 WEB 前端设计	于平	校级	2019 年	通过结项验收
13	大学生创新创业训练计划项目	佳人瑜伽馆	黄艳姗	省级	2019 年	通过结项验收
14		麦窝创意礼品二次设计工作室	崔新玲	省级	2019 年	通过结项验收
15		巨蟹座软件产品代工厂	王珂	省级	2019 年	通过结项验收
16		音趣斯钉舞蹈工作室	许胜	省级	2019 年	通过结项验收
17		洋葱跨境电商生活馆	卓萍萍	省级	2019 年	通过结项验收
18		会创客策划工作室	欧文仪	省级	2019 年	通过结项验收
19		优职道“双创”工作室	罗春芳	省级	2019 年	通过结项验收
20		RLC 原创设计工作室	唐斌	省级	2019 年	通过结项验收
21		果宝特工—变废为宝	邹淑娟	省级	2019 年	通过结项验收
22		驻梦空间工作室	陈宗银	省级	2019 年	通过结项验收
23	教学成果培育项目	“互联网+”背景下 EBCP 新复合型外语人才培养模式研究与实践	田夕伟	校级	2019 年	通过结项验收

24		物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践	魏松林	校级	2019 年	通过结项验收
25		“高职院校会计专业分层实验，兴趣引导实践教学模式”的研究与应用	王炎坤	校级	2019 年	通过结项验收
26		“线上线下混合教学，岗证课赛四维融合”软件技术专业创新教学模式的探索	于平	校级	2019 年	通过结项验收

图表来源：教学科研部

案例 3-3：我校获广东省教育评价改革单项试点立项

我校在促进考试规范化、标准化、加强多样化考核方式等方面做了大量的工作，学生学习成效有一定的提升，同时教师的教学策略和教学方法也有较大的改善。2021 年 10 月，我校陈红副校长主持的“高职院校过程性考核与结果性考核相结合的学业考评制度”项目获得省级教育评价改革试点立项，通过试点立项建设，可以进一步完善学生学业考评体系，建立一个内容多维、主体多元、方法多样、过程性考核与结果性考核有机结合的学业评价体系，以评促学，促进学生的全面发展，提升人才培养质量，提升学校的“立德树人”工作成效。

表 3-7：广东省教育评价改革拟立项单项试点名单（高职院校）

序号	试点主题	项目名称	申报单位
51	建立过程性考核与结果性考核相结合的学业考评制度	高职院校过程性考核与结果性考核相结合的学业考评制度	广州华南商贸职业学院

图表来源：教学科研部

案例 3-4：拓展科研平台，成立科学技术协会

2021 年 3 月，根据《广东省科学技术协会办公室、广东省教育厅办公室关于我省高校成立科协组织的通知》（粤科协联〔2015〕21 号）文件精神，我校向广东省高校科协申请获得批准。2021 年 5 月 19 日，我校隆重举行科学技术协会成立暨第一次代表大会，刘剑清教授被选举为第一届科协主席。学校科协将以成立为契机，围绕“粤港澳大湾区”发展战略，聚焦广东创新驱动发展战略，为推动高校学术交流，发挥积极作用。



图 3-15：学校科协成立大会揭牌仪式领导合影

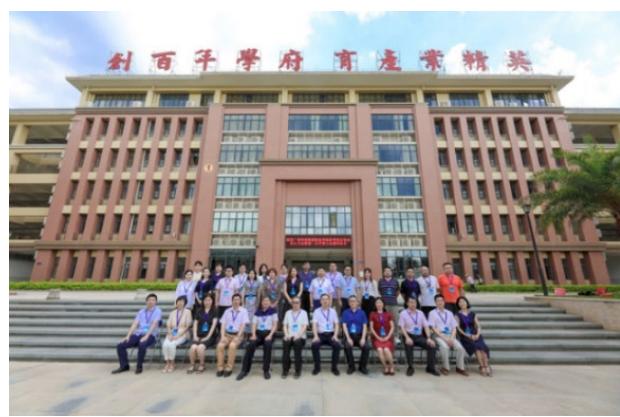


图 3-16：学校科学技术协会第一届科协委员与来宾合影

图片来源：教学科研部

4. 政策保障

4.1 党建引领

4.1.1 以党史学习教育为契机，加强理论武装

今年是中国共产党成立 100 周年，学校党委遵照中央部署，组织开展党史学习教育，贯穿全年。学校党委坚持“第一议题”制度和“三会一课”制度，将党史学习和习近平新时代中国特色社会主义思想纳入重要会议的第一议题。党委通过理论中心组学习会、书记工作会议，各基层党组织通过“每月一主题”专题学习等推动党史学习教育常态化开展。

案例 4-1：省教育厅 3 次专题报道我校学习“七一”重要讲话精神的举措

为深入学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，我校党委通过召开党委理论学习中心组（扩大）学习会、邀请外校专家开展专题宣讲会，深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神。通过深入学习，广大师生深入领会习近平总书记“七一”重要讲话的重大意义，把学习“七一”重要讲话精神的成果转化成奋进新征程、建功新时代的实际行动，将学习实践与教育教学改革、人才培养工作评估、队伍能力素质提升等各项工作结合起来，聚焦高质量发展，为建设新商科类民办高水平高职院校贡献力量。省教育厅 3 次专题报道我校学习“七一”重要讲话精神的举措。



图 4-1: 省教育厅报道我校“七一”重要讲话精神专题宣讲会

图片来源: 学生发展部

4. 1. 2 实施“头雁”工程，讲好思政第一课

学校高度重视思政教育对立德树人的领航作用，教育和引导学生培育、践行社会主义核心价值观，成为有大德大爱大情怀的人。学校校长、书记以不同的形式、不同的主题开讲思政大课堂主题，厚植学生的爱国情怀，培养学生敢于担当的精神，全方位落实立德树人的根本任务。

案例 4-2: 树立坚定理想信念，体悟时代责任担当

为勉励华贸学子树立坚定的理想信念，践行青春使命，体悟时代责任担当，校长和党委书记齐上阵，为我校 2021 级新生带来了两场别开生面的“思政第一课”。

校长结合党史学习教育的要求，从“‘庄严宣告’彰显伟大功绩”、“‘庄严宣告’贯穿一个主题”、“‘庄严宣告’蕴含历史启示”、“‘庄严宣告’昭示伟大精神”四个方面进行讲授。希望同学们珍惜大学时光，脚踏实地，努力掌握学习能力，弥补过去的不足，在“读书声”“跑步声”活动中健身炼心，在华贸的三年生活中学有所成，学有所获。



图 4-2：校长主讲第一堂思想政治理论课

图片来源：学生发展部

书记回顾了习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会的重要讲话，希望同学们做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；做“素质优、能力强、就业好”的新时代大学生；做有主见，有思想，有底线的合格公民；在课堂教学上掌握专业知识，在第二课堂中提升综合素质。



图 4-3：书记主讲思政第一课

图片来源：学生发展部

4.1.3 加强组织建设，引领党建保障

学校严格落实《中国共产党党支部工作条例》规定，规范党支部建设和组织生活，定期开展主题党日活动。规范党员发展程序，加大在优秀青年教师和高知识群体中发展党员力度。做好入党积极分子的“推优”确定和培养考察工作，加强党员和积极分子的教育培训。本学年共开设了两次发展对象培训班和一次党校培训班。

案例 4-3：树立典型、表彰先进、弘扬正气

为庆祝中国共产党建党 100 周年，树立典型、表彰先进、弘扬正气，尤其是在常态化开展好疫情防控中，彰显基层党

组织在学校疫情防控第一线的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，学校党委在“七一”前夕开展2020-2021学年优秀共产党员、优秀学生党员、优秀党务工作者、先进党支部和先进基层党组织评选活动。

经各基层党组织评选推荐、学校党委研究审定，评出学校2020-2021学年优秀共产党员18名、优秀学生党员28名、优秀党务工作者3名、先进基层党组织2个、先进党支部2个。



图4-4：党委表彰2020-2021学年优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织

图片来源：行政党群部

4.1.4 校村共建，提升党建工作水平

马克思主义学院党支部与钟落潭镇寮采村党委开展党建共建交流，就结对共建合作基地达成协议；云智设计传媒学院党支部和钟落潭镇白土村党委签订党建共建协议，开展“共画党建文化墙”活动等主题党日活动。实现优势互补，共同推进党史学习教育走深走实。

案例 4-4：“校村共建谋发展，墙绘共画新时代”

学校加强校村共建，不断创新宣传形式，营造浓郁氛围，通过多样的活动推动党史乡村学习教育走深走实。今年4月，学校云智设计传媒学院党支部结合专业特点，和钟落潭镇白土村党总支共同商讨，确定通过共绘党建墙报的方式开展“校村共建谋发展，墙绘共画新时代”主题党日活动。受到白土村村民的热烈欢迎和积极支持。



图 4-5：校村“共画党建文化墙”，共同推进党史学习教育走深走实

图片来源：行政党群部

4.1.5 开展“学党史”活动，庆祝建党 100 周年

4月以来，组织、开展“学党史秉初心，庆祝建党百年华诞”系列活动，采用党委主办、各基层党组织承办的形式，结合各二级学院、部门特色，充分调动各基层党组织积极性，面向党员、教工、学生等不同群体开展“微党课比赛”“红歌颂党恩”“红色经典诵读”“党史知识竞赛”等十余项丰富的活动，创新形式深化党史学习教育，献礼建党 100 周年。



图 4-6：党史知识竞赛



图 4-7：“微党课”比赛



图 4-8：“红色经典”诵读大赛



图 4-9：“红歌颂党恩”歌咏大赛



图 4-10：“阅读与经典”刘剑清校长点评大赛



图 4-11：党员开展主题党日活动，参观云台山解放战场遗址，缅怀革命先烈

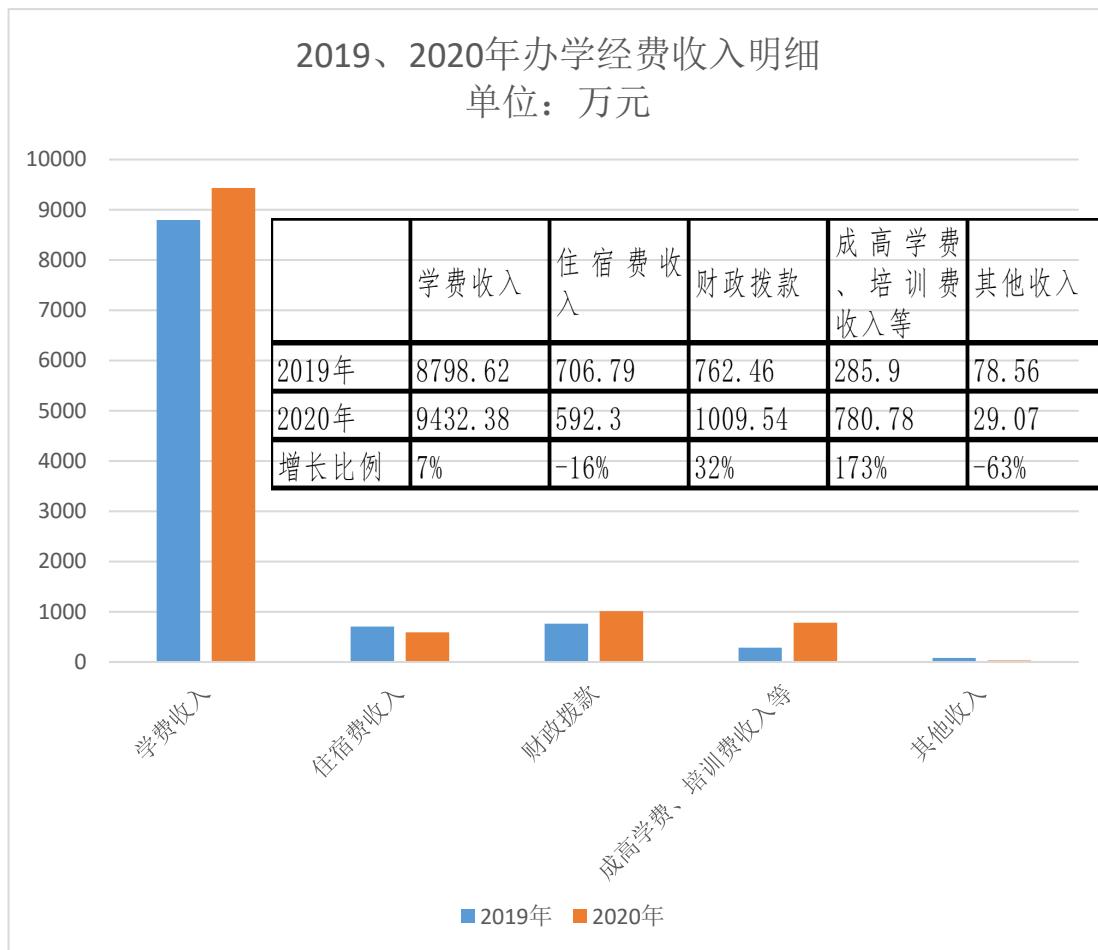
图片来源：行政党群部

4.2 资金保障

4.2.1 年度办学经费收入

2020 年度，学校办学经费总收入为 11844.07 万元，主要来源学费收入 9432.38 万元 (79.64%)，财政拨款 1009.54 万元 (8.52%)，住宿费收入 592.3 万元 (5%)，成高学费、培训费收入 780.78 万元 (6.6%)，其他收入 29.07 万元 (0.24%)。

表 4-1：学校 2019 年、2020 年办学收费明细

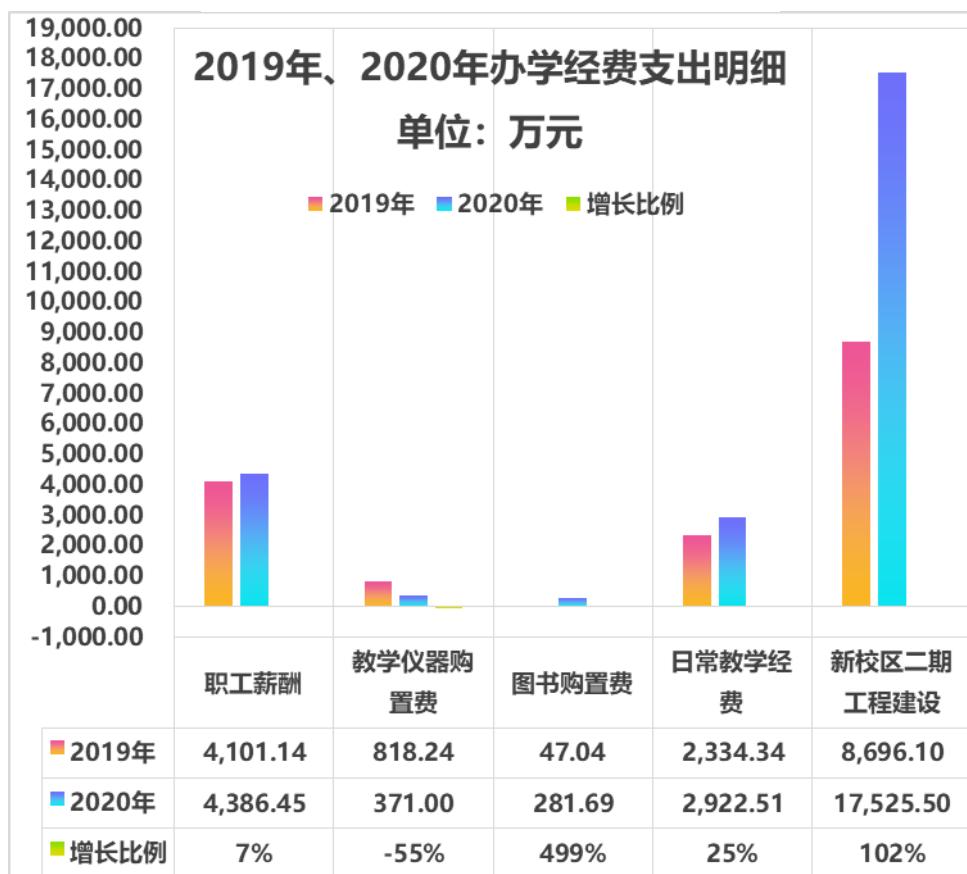


图表来源：行政党群部

4.2.2 年度办学经费支出

2020 年度，学校加大了新校区二期工程建设、教学仪器设备、图书购置的投入，职工薪酬等进一步得以改善。学校办学总支出为 25487.15 万元，主要包括：新校区二期工程建设投入 17525.50 万元（68.76%），含已支付未结算 244.54 万元，教学仪器设备采购 371 万元（1.46%）、图书购置 281.69 万元（1.11%）、职工薪酬 4386.45 万元（17.21%）日常教学经费 2922.51 万元（11.47%）。当年新校区二期工程建设建筑面积 86477 平方米，其中 1-3#实训楼 50329.8 平方米竣工投入使用，长腰岭宿舍楼 27091.1 平方米竣工投入使用。

表 4-2：学校 2019 年、2020 年办学经费支出明细



图表来源：财务处

4.2.3 资金管理有效举措

我校实行“集团统管，学校负责”的管理体制，在集团财务中心、学校统一领导下 2020 年度学校日常财务收支运转良好有序；经费收入全部用于教育教学和新校区建设，没有抽逃、挪用办学经费、提供虚假财务资料；学校严明收费纪律，没有发生侵占学生利益的乱收费现象；财政拨款均按照相关文件要求计划开支，并定期向上级部门上报相关财政资金的使用进度及财务凭证，未发生挪用财政拨款的现象。

4.2.4 资金使用成效

严格按照财务制度和财务纪律报账、结算，认真做好年初预算、年终决算工作；年度无差错，保证了资金的有效使用和事业建设，新校区二期工程竣工投入使用后实训室、课堂、图书馆、学生宿舍等教、科研软、硬件条件得到进一步改善，教学质量又有新的提升，教师、学生参加全国、省级相关专业竞赛取得奖项有新突破，学院各项建设、教学工作上了新台阶。

4.3 学校内部质量体系诊断与改进

《国家职业教育改革方案》指出：“以学习者的职业道德、技术技能水平和就业质量，以及产教融合、校企合作水平为核心，建立职业教育质量评价体系”，我校不断健全内部治理结构，深入推进教学工作诊断与改进建设，切实发挥学校质量保证主体作用，并在全员、专业群、课程、教师、学生等不同层面逐步建立完整且相对独立的质量目标与标

准、管理制度与规范、自我诊断与改进完善机制，逐步形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

4. 3. 1 开展全员诊断，全面树立质量理念

根据内部质量诊断的要求，学校先后制定了《广州华南商贸职业学院学术委员会章程》《广州华南商贸职业学院教学指导委员会章程》等顶层制度文件，成立质量诊断组织机构，全员参与诊断。科学制定内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案，建立学校校长顶层统筹，质量管理委员会全面协调，质量管理办公室负责质量保证体系设计、考核诊断、质量监控，学校各部门、全体教职工树立质量主体理念。

4. 3. 2 开展专业群诊断，全面提高人才培养水平

依据学校专业群建设规划，细化各专业群建设规划目标及任务，制定年度工作任务分解与进度安排表，将年度建设任务落实到各专业群。各专业群根据年度建设目标任务和相关标准，先后制订与完善了专业调研标准、专业资源配置标准、专业建设标准、课程建设标准等标准，并实时监控与诊改，形成了专业群层面常态化自主诊改运行机制。

4. 3. 3 开展课程诊断，全面提升教学质量

学校出台了《广州华南商贸职业学院职业学院全面深化课程教学改革方案》制度，启动、实施“挤水课、育金课”工程，突出建设线下“金课”、线上“金课”、线上线下混合式“金课”、虚拟仿真“金课”和社会实践“金课”。依

据学校课程建设规划，细化课程建设目标及任务，从教学资源、信息化教学平台及应用效果等质量控制点实时监测、分析课程建设状态，适时整改，形成了课程层面常态化自主整改运行机制，全面提升教学质量。各任课教师以课程标准为依据，利用超星等教学平台，实时了解课堂教学状态，实时整改。

4.3.4 开展教师诊断，全面提高教学能力

依据学校教师队伍建设规划，细化建设目标及任务，从教师队伍、教学团队、教师培训等质量控制点，进行实时监测与整改，形成教师层面常态化自主整改运行机制。各任课教师根据学校教师队伍建设规划和同类教师标准，对照个人发展规划，以教师个人发展标准和教师成长体系标准，分析个人的发展状态，发现问题，及时改进。目前专任和兼职教师规模和结构趋于合理，教师教学与科研水平及能力不断提升，教师质量意识得到提升，教学改革主动性得到提高，师资队伍数量、结构、水平、稳定性、社会服务能力等得到持续改善，学生满意度得到持续提升。

4.3.5 开展学生诊断，全面提升学生素质

依据学校《学生成长规划》《学生个人成长规划指导意见》，对照学生成长（毕业）标准，全面铺开“文明课堂、文明校园、文明公寓”（简称“三文明”）创建活动。“三文明”以学生文明素质养成学分认定为抓手、以制度促进规

范、以检查严抓落实、以考评巩固成效，努力构建“三文明”创建长效机制。学生培养发展目标和标准进一步明晰，成长环境不断优化，新型立德树人理念不断增强，人才培养质量稳步提升，基本形成常态化的学生全面发展质量保证机制。

4.3.6 开展网上评教活动，提高课堂教学质量

2020-2021 学年第一学期全校 7227 名学生对 235 名教师的 404 门课程进行了网上评价，参评教师平均得分为 91.34 分。2020-2021 学年第二学期全校 4267 名学生对 243 名教师的 414 门课程进行了网上评价，参评教师平均得分为 90.37 分。

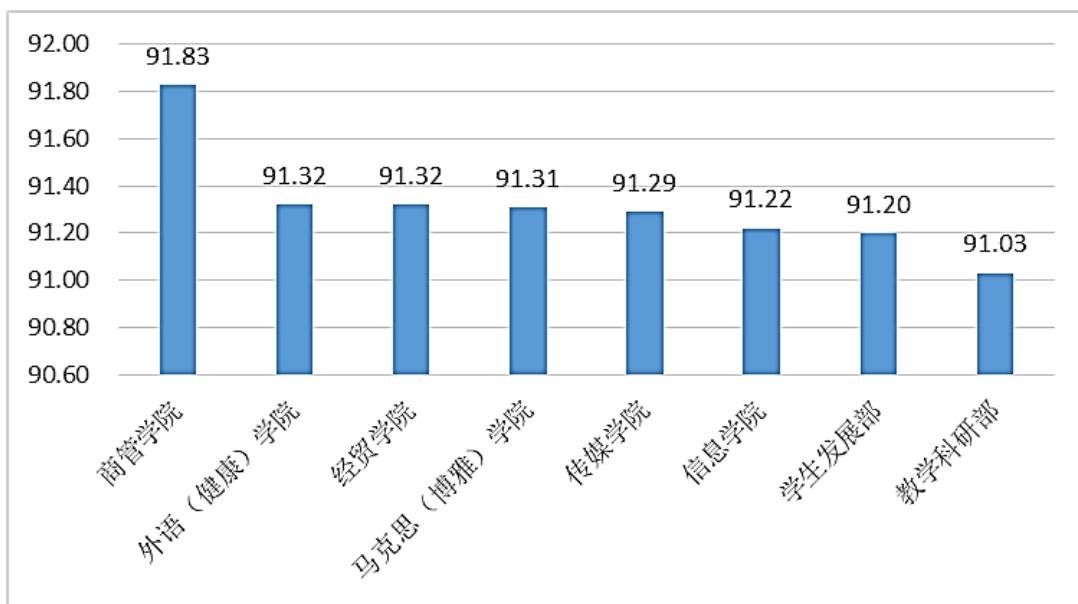


图 4-12: 2020-2021 学生评教各学院教师平均得分情况

图片来源：教学科研部

4.4 校企合作

《国务院关于大力发展职业教育的决定》中指出：职业教育要以服务现代化建设为宗旨，提高劳动者素质特别是职业能力服务水平。实施专业贴着产业办、课程对接岗位建、教学围着生产转、教师向着师傅转，学校和企业联手开启“双元”人才培养模式。

4.4.1 深化产教融合，校企共建实践教学基地

校企双方本着“产教融合、校企共赢”的原则共同搭建大学生实习基地，建立长期产学研合作关系，在学生实习、人才培养、科学研究、创新创业等领域展开深度合作，形成育人和育才并重、办学与就业并存的“双元”培育新格局，充分发挥企业、学校资源优势、推进我校专业建设，推进面向企业真实生产环境任务的人才培养模式改革与实践，提高人才培养质量。通过校企合作将学校专业设置与职业需求对接、课程标准与职业岗位标准对接。

学校积极与广东三元麦当劳食品有限公司、广州慈桦医院、置家集团等知名企业合作，建立校外实践教学基地及校内人才培养基地。



图 4-13：与广州慈桦医院共建校外实践教学基地、护理优秀人才培养基地授牌



图 4-14：学校与广州三元麦当劳共建省级项目大学生校外实习基地签约授牌

图片来源：学生发展部

4.4.2 整合校企资源，产教深度融合

学校通过多方调研论证，以产业人才需求为导向，以实习资源共享为目的，采用“项目+工作室”人才培养模式，与相关知名企业密切合作，进行资源优化配置。将企业岗前培训内容提前置入到专业教学里，组织学生在真实岗位中完成具体工作任务，把所学的理论知识和技能运用到真实工作岗位中，共同实现企业人才



图 4-15：非遗传承工作室企业导师指导教学现场

图片来源：学生发展部



图 4-16：工商企业管理专业学生在新宝电器进行跟岗实习



图 4-17：新商务外语学院商务英语、商务日语专业学生参加阿里巴巴订单班学习

图片来源：学生发展部

4.4.3 办好线上线下招聘会，提供优质实习就业岗位

根据《广东省教育厅关于举办广东省 2021 届普通高校毕业生系列供需见面活动的通知》，学校在 2021 年 6 月-9 月分别举行多场线下宣讲招聘会及省教育厅平台的线上招聘会，为学生提供优质实习就业岗位。



图 4-18：广州新丝路科技有限公司宣讲会



图 4-19：东莞新势力传媒有限公司宣讲会

图片来源：学生发展部



图 4-20：广东省高校毕业生就业创业智慧招聘平台线上招聘会

图片来源：学生发展部

4.5 承办研学实践专委会成立大会

为促进研学实践课程研发，提高研学专业发展水平，2021年4月27日广东省民办教育协会研学实践专业委员会成立大会在我校3-103多媒体室举行。本次大会共有省教育厅相关领导及从事研学实践教育的企事业单位代表约120人参会。研学实践专委会作为院校与研学实践基地、营地之间的黏合剂，能够有目标、有计划地推动相关研学工作，通过

研学活动培育和践行社会主义核心价值观、培养学生群体的家国情怀、提升同学们的人文素质和科学文化素养。



图 4-21：研学实践专业委员会会员单位、理事单位、常务副理事长、理事长授牌



图 4-22：研学实践专委会成立大会参会人员合影

图片来源：教学科研部

4.6 强化责任担当，多举措完成高职扩招任务

我校切实提高政治站位，着力开展扩招政策宣讲和生源组织工作，用实际行动坚决贯彻落实国家高职扩招任务，更好地服务社会、服务地方经济建设，圆满完成扩招第二批扩招任务。继续教育学院积极落实申报工作，从普通招生专业中挑选了 11 个热门招生专业参与高职扩招。2020 年秋高职扩招我校录取 1147 人，报到率达 96.5%。超额完成了省教育厅下达的招生计划。

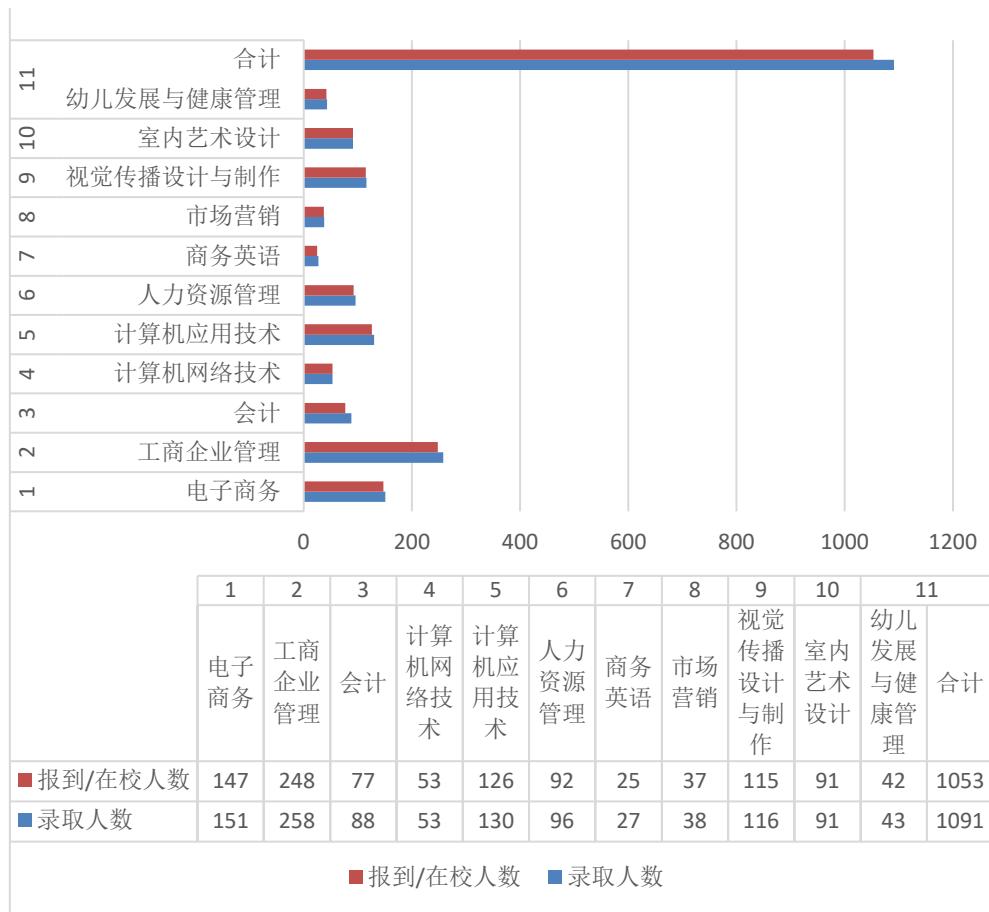
4.6.1 加强组织领导，推进高职扩招工作

学校成立了以党委书记、校长任组长的高职扩招专项工作领导小组，全面负责扩招工作，统一指挥、协调解决招生过程遇到的问题，保证 2019-2020 年高职扩招专项工作的顺利开展。领导小组下设综合协调工作组、文化素质笔试工作组、职业适应性测试工作组、纪检监察组、后勤保障组、宣传组、安全保卫组七个工作组，具体负责高职扩招工作的实施。

4.6.2 多元开展扩招政策宣讲，提供全方位报考咨询

根据省教育厅的高职扩招专项工作任务，学校统筹推进，通过官微、招生咨询微信平台、招生网等媒介发布高职扩招信息，推送各二级学院风采展，解读高职扩招相关政策。学校招生办公室安排专人为考生及家长提供现场来访接待和电话、QQ 等报考咨询服务，全面为考生解读扩招相关政策，接待来电来访考生近千人次。学校主动与对接合作的中职学校，了解毕业生去向情况，精准传递招生信息，扩大往届中职毕业生报考规模。

表 4-3: 2020 秋季高职扩招汇总



图表来源：学生发展部

4.7 落实政策表

表 4-4: 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年
		1 年生均财政拨款水平	元	1202.81	1556.25
		其中： 年生均财政专项经费	元	94.65	550.95
		2 教职工员额定编制数	人	0	0
		2 在岗教职工总数	人	409	501
			人	296	331
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
		4 生均企业实习经费补贴	元	0.00	55.25
		其中： 生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	70.20	20.00
		其中： 生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	5635.00	5456.00
		年支付企业兼职教师课酬	元	124332.00	104100.00
		其中： 财政专项补贴	元	0.00	0.00

图表来源：行政党群部

5. 国际交流

《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）》中指出：推动粤港澳职业院校深入开展教师互动交流、学生交换访学等多种形式合作，我校依托优势专业和办学特色，积极寻求“一带一路”沿线国家的优质资源合作，融入粤港澳大湾区建设，引进国际优质的职业教育资源，拓展国际合作办学的渠道，全面提升国际交流合作水平，全方位培养具有高素质技术技能人才。

5.1 扩大国际合作，新增合作学校

2020-2021 学年，经过努力，学校的国际合作又有新进展。



图 5-1: 日本企业来我校考察合作事宜

图片来源：学生发展部

案例 5-1：克服疫情挑战，国际交流勇于开拓创新

学校国际交流工作在疫情期间想方设法突破困难，采取线上视频会议洽谈、邮寄及面对面洽谈等方式，取得积极进展。上半年备案 8 所境外大学，下半年完成 7 所大学备案，已完成签署协议 11 所大学，分别是泰国程逸皇家大学、那黎宣大学、泰国格乐大学、韩国又松大学、韩国嘉泉大学、日本武藏野大学、西班牙拉科鲁尼亚大学、西苏格兰大学、新加坡南洋学院、菲律宾国父大学、澳门大学短期访学，签署校企合作协议两家，分别是广州引航教育有限公司和广州学镜文化有限公司，扩大了国际交流合作范围，为师生提供更优质的国际教育资源。



图 5-2：泰国程逸皇家大学代表来我校洽谈合作双方代表合影

图片来源：学生发展部

5.2 扩大国际合作渠道，学生赴国外带薪顶岗实习

2020 年新商务外语学院 5 名赴日本酒店顶岗实习学生返回广州，结束为期一年的实习。经实习学生反馈，收获颇多，国外学习和生活能力得到培养，专业知识和技能得到了显著的提升。



图 5-3：我校学生赴日本企业实习



图 5-4: 学生获得实习证书

图片来源: 学生发展部

表 5-1：国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注
		1 全日制国（境）外留学 生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2 非全日制国（境）外人 员培训量	人日	0	0	——
		3 在校生服务“走出去” 企业国（境）外实习 时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外 指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5 在国（境）外组织担任 职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名） 在××（组织名），担任 ××职务；须逐一列出， 否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采 用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准 被××、××采用（该标 准须被 2 个及以上国家或 地区同行所采用）；须逐 一列出，否则数据无效。
		开发并被国（境）外采 用的课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛 获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名） 在××（大赛名），获 ××奖；须逐一列出，否 则数据无效。
		8 国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名 称）成立于×年×月；须 逐一列出，否则数据无 效。

图表来源：教学科研部

6. 服务贡献

《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》指出：“服务乡村振兴战略，加快培育新型职业农民，推动职业院校主动面向行业企业开展技术研发、成果转化、新技术推广等服务，加强和推进精准扶贫工作。”学校以“强服务”为目标，积极开展服务“乡村振兴”等国家战略，服务地方产业、服务中小微企业、开展高质量职业培训，彰显我校的社会服务能力。

6.1 勇担社会责任，培养高素质人才

学校勇担服务社会的责任，充分发挥专业优势、人才优势和科研优势，做好产教对接，为区域产业经济发展提供人才和技术支持。

6.1.1 开展非学历社会培训，帮助学生学历提升

学校勇担社会责任，充分利用校内资源合作开展各类社会培训项目，为社会提供了具有华贸特色的服与产品，有效提高了我校在社会上的声誉。2020年学校与东莞市科苑教育投资有限公司合作举办校内短期艺考培训项目（音乐、舞蹈、美术培训）。培训学生达2400余人，2021年有54名参加培训的学生专业课成绩达清华美院及中央美术学院分数线，培训效果显著。

6.1.2 校企合作开办暑期“青少年素质拓展训练营”

2021年7月至8月，学校与广州军创连文化传播有限公司合作开展了暑期“青少年素质拓展训练营”项目，共举办了四期训练营，培训学生达4500余人次。



图 6-1：学校与广州军创连文化传播有限公司合作开展“青少年素质拓展训练营”项目

图片来源：学生发展部

6.1.3 夯实职业培训，培养高素质新型农民

《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出：“实施乡村振兴战略，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务”，我校准确把握乡村振兴的科学内涵，大规模开展学历教育和职业培训，输送高素质技术技能人才，服务区域产业发展，为乡村振兴提供持续动力。2021年广东省农业农村厅主办、广东省电子商务商会承办的2021年广东省农业经理人培训班正式开班。为承担社会职业培训职责和助力乡村振兴，深化产教融合，学校安排了专家学者参与了该项目授课。

本次培训帮助农业经理人和新型农业经营主体带头人更新生产经营观念、提升涉农经济组织经营管理能力，学习借鉴先进的技术和经验，学习直播电商最新销售模式，拓宽销售渠道，为乡村振兴贡献一份华贸力量。



图 6-2：我校老师承担 2021 年广东省农业经理人培训班授课任务

图片来源：学生发展部

6.1.4 开办“考前辅导班”，提高学生就业竞争力

2020 年 12 月，学校与广东佰德教育科技有限公司合作开展“教师资格证考前辅导班”项目，旨在提高学校学生就业竞争力，营造良好的校园学习氛围，为国家和社会培养更多合格的教师人才。项目通过线上线下宣讲结合的方式为学校学生提供了答疑窗口，有效满足了学生们了解和考取教师资格证的需求。截止 2021 年 9 月，已有 165 名学生报名参加考前辅导课程的学习，今年 9 月共有 40 余名符合报考条件的大三学生报考全国教师资格证统考考试。



图 6-3：学校与公司合作开展“教师资格证考前辅导班”项目

图片来源：学生发展部

6.2 打造精准助农模式，开展属地精准服务

6.2.1 守初心助力乡村振兴，担当使命华贸在行动

为扎实把为群众办实事落到实处，学校充分发挥师生服务地方的主体力量，开展不同形式的服务活动，力促全面建设小康社会。



图 6-4：我校采购水果，助力果农水果销售

图片来源：学生发展部

2021 年学校所在地——白云区钟落潭镇的品牌农产品荔枝、黄皮喜迎丰收，却因疫情外销受阻，一大批季节性水果面临烂市。我校工会组织统筹，通过微信工作群号召学校师生踊跃购买，各分会联动，当天即认购了 1000 多斤荔枝，后续陆续订购了黄皮、龙眼等滞销水果。

6.2.2 筑牢捐赠保障，支持乡村振兴

为深入贯彻落实国家、省有关文件精神，推动高等学校服务支撑乡村振兴战略，在塑造我校良好形象的同时积极扩大对外宣传力度，为学校后期校园扩建及校企合作奠定良好基础，经校领导讨论及与集团沟通后，决定响应白云区乡村振兴战略项目，向白土村、长腰岭村捐款各 10 万元。

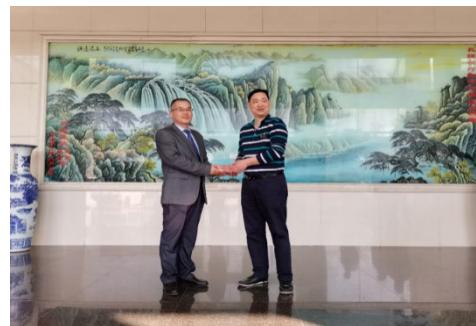
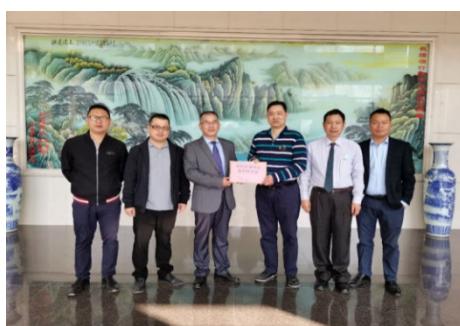


图 6-5：校领导代表学校向长腰岭村捐款 10 万元



图 6-6：校领导代表学校向白土村捐款 10 万元

图片来源：学生发展部

6.3 落实国家资助政策，打造精准资助工程

我校充分发挥资助育人功能，坚持以学生为本精准资助，助力学生励志成才。学生奖助学项目主要有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款、国家助学金、临时困难资助、校内勤工俭学、学校奖学金、十佳优干等。学生入学期间，为家庭经济困难学生开通“绿色通道”。学生入学后，学校联络校友企业、校内合作单位等各方资源，为在校贫困生提供各式各样勤工助学岗位。全学年累计提供勤工俭学岗位逾 500 人次，其中学校校内勤工助学 370 人次，资助金额 195286.62 元。

通过开展校内招聘、选拔方式为家庭经济困难学生提供勤工助学岗位，减轻了学生的生活压力，为学生在校就读提供了保障，做到学生不因家庭经济困难而退学，为困难学生成才梦助力。



图 6-7：勤工助学学生在打扫教室卫生

图片来源：学生发展部

表 6-1：服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注
1		全日制在校生人数	人	6339	6487	
		毕业生人数	人	1655	2820	
		其中：就业人数	人	1404	2664	
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		A类:留在当地就业人数	人	1278	2418	
		B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	6	8	
		C类:到规模以下企业等基层服务人数	人	1268	2431	
		D类:到规模以上企业就业人数	人	14	9	
		其中:到500强企业就业人数	人	0	0	
		横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
2		横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		纵向科研经费到款额	万元	1.55	14.40	
3		技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
5		专利申请/授权数量	项/项	0/0	15/15	
		其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	15/15	
6		专利成果转化数量	项	0	0	
7		专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00	

8	非学历培训项目数	项	0	0	
9	非学历培训时间	学时	0.00	0.00	
10	非学历培训到账经费	万元	0.00	0.00	
11	公益性培训服务	学时	0.00	0.00	
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）					

图表来源：行政党群部

7 面临挑战

2021年学校办学取得了显著的成绩，但也要清醒地认识到存在的问题和挑战。

7.1 问题与挑战

7.1.1 招生生源数量与质量有待提升

随着国家招考制度的改革，招生的政策红利消失。近两年我校生源数量与质量未实现明显突破，与全省招生情况最好的民办高职院校还有一定差距。

7.1.2 高水平师资团队建设有待加强

我校师资队伍建设与学校办学需求仍然存在以下问题：

师资队伍流动性较强，亟需优化激励政策，加快办学条件建设，增强人才吸引力，提高师资队伍稳定性。

师资队伍水平参差不齐，亟需完善培养与培训机制，提高师资队伍整体水平。

7.1.3 人才培养问题

国家政策的鼓励与各类招生改革的推进，对我校人才培养质量的提升提出了新的要求。如何应对愈加激烈的竞争，适应社会产业转型升级与新技术、新业态的发展，进一步实现精准育人，进一步提高人才培养供给与区域产业发展需求的匹配度，是我校持续关注与长期面临的挑战。

7.2 对策与展望

学校顺应新时代高等职业教育发展形势，在 2021-2025 未来五年的发展规划的基础上，精心编制“十四五”发展规划。

7.2.1 加强学校内涵建设，提升学校品牌建设

围绕《国家职业教育改革实施方案》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》等政策指引，继续深入推进基于“产教跨界发展，校企精准育人”的“阶梯式、多平台”工学交替的人才培养模式改革，优化专业布局、强化学生技能培养、深化课程教学改革等举措，打造学校办学品牌，提高社会知名度与影响力，扩大招生资源和渠道，提高招生质量。

7.2.2 瞄准“双高计划”，创新人才引进机制

启动技能大师工作室、学者计划、名师工程，实施“流溪学者岗位计划”“教学名师工程”，研制并出台领军人才引进与管理办法等。加大行业企业师资引进力度，建设技能大师工作室；制订教师轮训制度，加大国内外访学、国培省培、校外学习研讨的力度，完善教师在职攻读博士学位的激励措施。制定并实施新的薪酬方案，提升教职工待遇。

7.2.3 深化人才培养模式改革，提高人才培养质量

积极开展基于“产教融合，校企合作”理念、面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念下的“做中教，做中学”教学模式改革与实践，努力打造“素质优，能力强，就业好”人才培养特色。优化专业布局、强化学生技能培养、深化课程教学改革等举措，从宏观、中观、微观层面打造学校品牌，持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，努力将学校建设成新商科类民办高水平高职院校。

附表

1. 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年
13927	广州华南商贸职业学院	1	就业率	%	84.83	94.47
		2	理工农医类专业相关度	%	82.46	89.35
		3	母校满意度	%	95.68	96.20
		4	自主创业比例	%	1.14	0.19
		5	雇主满意度	%	40.76	44.73
		6	毕业三年职位晋升比例	%	95.74	96.93

2. 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020级	2021级	备注	
		1	全日制在校生人数		人	1800	1140	
		2	教书育人满意度—					
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	798	800	学校填报
				满意度	%	90.23	94.38	学校填报
		3	(2) 课外育人	调研人次	人次	798	800	学校填报
				满意度	%	87.72	92.38	学校填报
		4	课程教学满意度—					
			(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	798	800	学校填报
				满意度	%	87.84	91.50	学校填报
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	798	800	学校填报
				满意度	%	87.34	91.62	学校填报
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	798	800	学校填报
				满意度	%	88.22	91.75	学校填报
			管理和服务工作满意度—					
			(1) 学生工作	调研人次	人次	798	800	学校填报
				满意度	%	87.22	91.25	学校填报
			(2) 教学管理	调研人次	人次	798	800	学校填报
				满意度	%	86.97	91.38	学校填报

			调研 人次	人次	798	800	学校 填报
		(3) 后勤服务	满意 度	%	83.96	89.12	学校 填报
5		学生参与志愿者活动 时间		人日	9648	3438	学校 填报
	6						学生社团参与度—
		(1) 学生社团数		个	32	34	
		(2) 参与各社团的 学生人数		人	765	1249	
		跆拳道协会		人	16	26	
		电子商务协会		人	32	39	
		魔术协会		人	8	22	
		Vision 摄影社		人	25	62	
		院心理协会		人	29	60	
		日语协会		人	16	52	
		舞蹈社		人	16	41	
		图书馆读者协会		人	95	60	
		计算机协会		人	19	50	
		足球协会		人	10	20	
		clown family 街舞社		人	25	14	
		轮滑协会		人	21	35	
		旅游协会		人	15	21	
		羽毛球俱乐部		人	12	70	
		书画协会		人	7	52	
		友间动漫社		人	49	20	
		Sunday 话剧社		人	20	15	
		巧艺社		人	15	22	
		公共关系协会		人	10	40	
		茶艺社		人	18	22	
		健康协会		人	0	71	
		拾月声乐社		人	55	85	
		CES 电竞社		人	0	10	
		武术协会		人	14	23	
		电商直播协会		人	0	21	

		司仪协会	人	24	15	
		乒乓球协会	人	30	60	
		营销协会	人	4	30	
		大学生职业发展协会	人	22	16	
		大学生创业实践协会	人	24	60	
		英语协会	人	19	30	
		体育舞蹈协会	人	20	10	
		篮球协会	人	44	45	
		健美操协会	人	3	10	
		钟林文学社	人	0	20	

3.教学资源表

序号	指标	单位	2020年	2021年
1	生师比	—	17.81	17.54
2	双师素质专任教师比例	%	61.49	67.37
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	12.50	21.14
4	教学计划内课程总数	门	378	632
	其中：线上开设课程数	门	0	42
	线上课程课均学生数	人/门	0	153
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10240.00	10240.00
6	校园网出口带宽	Mbps	5120.00	5120.00
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.22	0.04
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	3190.76	3727.37

4. 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注
		1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		7 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		8 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		9 国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。

5.服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注
1		全日制在校生人数	人	6339	6487	
		毕业生人数	人	1655	2820	
		其中：就业人数	人	1404	2664	
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		A类:留在当地就业人数	人	1278	2418	
		B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	6	8	
		C类:到规模以下企业等基层服务人数	人	1268	2431	
		D类:到规模以上企业就业人数	人	14	9	
		其中:到500强企业就业人数	人	0	0	
	2	横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
		横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
3		纵向科研经费到款额	万元	1.55	14.40	
4		技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
5		专利申请/授权数量	项/项	0/0	15/15	
		其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	15/15	
6		专利成果转化数量	项	0	0	

7	专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00	
8	非学历培训项目数	项	0	0	
9	非学历培训时间	学时	0.00	0.00	
10	非学历培训到账经费	万元	0.00	0.00	
11	公益性培训服务	学时	0.00	0.00	
主要办学经费来源（单选）：省级财政 <input type="checkbox"/> 地市级财政 <input type="checkbox"/> 区县级财政 <input type="checkbox"/> 行业企业 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/>					

6. 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年
		1 年生均财政拨款水平	元	1202.81	1556.25
		其中： 年生均财政专项经费	元	94.65	550.95
		2 教职工员工额定编制数	人	0	0
		2 在岗教职工总数	人	409	501
		其中： 专任教师总数	人	296	331
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
		4 生均企业实习经费补贴	元	0.00	55.25
		其中： 生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	70.20	20.00
		其中： 生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	5635.00	5456.00
		年支付企业兼职教师课酬	元	124332.00	104100.00
		其中： 财政专项补贴	元	0.00	0.00

厚德

勤思

自强

敏行